

VII. Procedimiento de formación del PDI

Informe de evaluación y propuestas de mejora. Curso 2018-2019	
Resultados de indicadores	
Evidencias	
	E.RH3.01 Plan de formación del PDI
	Memoria académica 2018-2019

Resultados de indicadores		
Encuesta	Ítem	Resultado (Sobre 5)
Encuesta satisfacción del PDI con la titulación	16. He recibido la formación e información necesaria para poder integrarme en el equipo y desarrollar mi trabajo (acogida al Centro, normativa interna y funcionamiento,...)	4,82
	18. Se han valorado y tenido en cuenta mis aportaciones y sugerencias	4,44
	19. Me identifico con los valores y metodologías de trabajo del C.U. EDEM	4,75

1: Nada de acuerdo 5: Muy de acuerdo

Premisas a evaluar:

- La formación y actualización pedagógica del PDI se adecúa a las necesidades del programa formativo.
- Satisfacción del PDI con la formación recibida.
- El profesorado está implicado en actividades de investigación, desarrollo e innovación y éstas repercuten en el título.

Los datos sobre los que se realiza el informe de evaluación y las propuestas de mejora son del curso académico 2018-2019. Las encuestas realizadas siguen una Escala de Likert del 1 al 5, en la que 1 es nada de acuerdo y 5 muy de acuerdo.

En EDEM, creemos que el profesor es la pieza fundamental del proceso de aprendizaje, y su actividad se reflejará en los resultados académicos y personales de los alumnos. Por ello, dedicamos grandes esfuerzos a la formación y mejora del desempeño docente, siguiendo los procedimientos diseñados dentro del Sistema Garantía Interno de Calidad.

- La formación y actualización pedagógica del PDI se adecúa a las necesidades del programa formativo. Para facilitar el proceso de adaptación y el desarrollo de las competencias profesionales, el Centro implementa anualmente un Plan de Formación (E.RH3.01) que se cumple íntegramente. Este plan se diseña en base a los objetivos y las necesidades identificadas. Es la Dirección del Centro quien se encarga de la definición y ejecución del plan de formación anual teniendo en cuenta las aportaciones y sugerencias del PDI (el ítem fue valorado con

una media de 4,44 en la encuesta realizada por el PDI en 2018-2019 con respecto al 4,71 de media obtenido el curso pasado).

En el curso 2018-2019 el plan de formación del Centro Universitario EDEM se ha estructurado del siguiente modo:

- Presentación Marina de Empresas
- Modelo EDEM, Calidad total
- Normativa y su aplicación
- Metodología docente e innovación educativa
- Plataforma Moodle
- Departamentos del CU EDEM y tareas que desempeñan

Conviene destacar que, dentro de esta formación interna, tal y como se ha venido realizando desde la primera promoción en el curso 2012-2013, el Centro Universitario EDEM ha impartido a todos los profesores varias sesiones de formación, para que puedan desempeñar su labor de docente de manera eficiente, realizando un Plan

de Acogida y formación en el modelo de EDEM, Calidad Total, así como en la normativa interna y método docente y la plataforma Moodle.

• Satisfacción del PDI con la formación recibida

Se están realizando acciones para evaluar la formación del PDI, es por ello que dentro de la Encuesta satisfacción del PDI con la titulación, existen ítems que permiten obtener la percepción que tiene el PDI sobre la formación e información recibida por parte de EDEM. Mediante un correo se les comunica que la encuesta puede ser realizada a través del Campus Virtual y los plazos establecidos para cumplimentarla.

Por una parte, el ítem encargado de valorar los aspectos relacionados con la formación al profesorado: “He recibido la formación e información necesaria para poder integrarme en el equipo y desarrollar mi trabajo”, ha sido valorado por parte del Personal Docente Investigador con una valoración media de 4,82, disminuyendo un 0,14 de media respecto al curso 2017-2018 (4,96). Por otra parte, el ítem: “Se han valorado y tenido en cuenta mis aportaciones y sugerencias”, ha obtenido por parte del PDI encuestado, un 4,44 de media frente a la valoración obtenida el curso pasado (4,71). Pese al descenso del 0,27 en la media, consideramos que el resultado obtenido es muy positivo.

Del mismo modo, el ítem: “Me identifico con los valores y metodologías de trabajo del C.U. EDEM”, ha logrado una valoración media de 4,75, permaneciendo constante con el 4,79 de media del curso pasado. Consideramos que el PDI y el Centro Universitario EDEM deben de seguir trabajando de manera sinérgica con el objetivo de aumentar los programas formativos del profesorado.

• El profesorado está implicado en actividades de investigación, desarrollo e innovación y éstas repercuten en el título

En EDEM se ha apostado por la incorporación de herramientas prácticas e innovadoras para formar a los estudiantes en emprendimiento, mediante la adhesión a Babson Global Consortium for Entrepreneurship Education (GCEE) en agosto de 2014, tras la asistencia al Symposium for Entrepreneurship Education en enero de 2014. Las principales conclusiones extraídas de la participación de EDEM en Babson Global es fomentar la metodología de aprender haciendo (“Learning by doing”). También es importante fomentar el trabajo en equipo a nivel de socios, promover que las empresas las creen equipos de personas, los “team oriented” y menos individualismo.

Todos estos aprendizajes son trasladados al PDI para que los incorporen en sus asignaturas.

Durante el curso académico 2016-2017 el Centro Universitario EDEM trabajó en la siguiente política de investigación. Con esta nueva política el Centro persigue fomentar la elaboración de publicaciones científicas en las siguientes tres líneas de investigación:

1. Emprendedurismo
2. Competitividad y productividad
3. Liderazgo

Para ello, se requiere que el participante firme su autoría como EDEM – Escuela de Empresarios en las siguientes publicaciones y participaciones:

- Artículos científicos en revistas indexadas
- Libros y capítulos de libros
- Congresos y Jornadas
- Proyectos y contratos de investigación
- Premios de investigación

Esta política de investigación se ha puesto en marcha durante el curso académico 2017-2018.

A continuación, se presentan los resultados de la actividad investigadora desarrollada por el personal de Centro Universitario EDEM, a TC y a TP, que ha estado vinculado a nuestro centro en el curso 2018-2019. Se incluyen en este apartado la actividad investigadora afiliada al Centro Universitario EDEM, agrupándose en:

- Artículos
- Publicaciones en actas de congresos
- Ponencias en congresos
- Asistencias a congresos
- Dirección y Co-Dirección TFG del Centro

Artículos

- Sánchez, F. (2018). “Luchar contra la falta de información financiera”. Revista Economía 3 - Núm. 305.
- Sánchez, F. (2019). “Una mayor integración redundaría en una rebaja del populismo”. Revista Economía 3 - Núm. 311.
- Sánchez, F. (2019). “¿Aspira Google a ser un banco?”. Valencia Plaza. <https://valenciaplaza.com/aspira-google-a-ser-un-banco>
- Sánchez, F. (2019). “Cinco películas sobre los mercados financieros que no debe perderse”. Valencia Plaza. <https://valenciaplaza.com/cinco-peliculas-sobre-los-mercados-financieros-que-no-debe-perderse>
- Sánchez, F. (2019). “La América Fósil cabalga de nuevo”. Valencia Plaza. <https://valenciaplaza.com/la-america-fossil-cabalga-de-nuevo>

Publicaciones en actas de congresos

- R. Pizarro-Barceló, B. García-Cárceles (2019) "TO BE IN CAHOOTS", A TEACHING INNOVATION CONSPIRACY IN ECONOMETRICS Congreso INTED 2019, 11, 12 y 13 de marzo de 2019 en Valencia
<http://dx.doi.org/10.21125/inted.2019.2138>

Ponencias en congresos

- Catalán, X. "Collaboration between professionals of Contemporary and Traditional Medicines". UN Int'l Yoga Day 2019. The Nehru Centre, Londres.
- Catalán, X. "A short perspective of traditional medicines in Spain". UN Int'l Yoga Day 2019. Parlamento Británico
- Klein, P. "Experiencias conectadas. Personas, Tecnología y Estrategia". Foro de Innovación y Tecnología Turística (FITUR 2019).
- Klein, P. Ponente en la IV edición del Evento Nacional de Comunicación y Marketing Turístico, Overbooking Gran Canaria Summit. Octubre 2018.
- Klein, P. "Cómo hacer crecer una start-up +20% año tras año". Barcelona Tech City 2019.
- Klein, P. "Cómo los economistas pueden captar clientes con Marketing Automation". Colegio de Economistas de Valencia, 2018.
- Villagrasa, J. "Learning through active and multi-level methodology". INTED 2018 (Valencia)
- Villagrasa, J. "Synergies and interactions among different educational levels: An empirical approach". IDES 2018 (Valencia)
- Villagrasa, J. "Competence-based education through the application of Lean Canvas methodology: An empirical approach". ICERI 2018 (Sevilla)
- Villagrasa, J. "What percentage of university students will become entrepreneurs? A multi-level and multi-disciplinary case study". INTED 2019 (Valencia)
- Villagrasa, J. "Entrepreneurship education and action: Do cultural differences matter?". INTED 2019 (Valencia)

Asistencia a congresos

- Klein, P. Salesforce Basecamp Madrid 2019. IFEMA
- Klein, P. The Inbounder Global 2018: Conferencia Marketing Digital Accionable. Palacio de Congresos de Madrid.
- Klein, P. SEonthebeach 2018. Congreso de Marketing Digital. La Manga del Mar Menor, Murcia.

Proyectos de investigación

- Las raíces del crecimiento y competitividad en pymes familiares y no familiares. Micro-fundamentos en los órganos de propiedad, gobierno y dirección (Eco2016-

80002-R). Entidad convocante/financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Fechas de inicio y finalización: 2017-2020. Investigador principal: Alejandro Escribá Esteve.

Dirección y Co-Dirección TFG

A continuación, se detalla el profesorado que ha ejercido de tutor académico de TFG de alumnos del Grado ADE para Emprendedores y el título de los mismos en el curso 2018-2019:

- Alegre, Juan.
 - Proyecto TAC para la empresa Chic-kles Gum. Aplicación de técnicas de mejora continua para el desarrollo de ideas innovadoras y el crecimiento empresarial.
- Catalán, Ximo.
 - Mejora de la gestión a través de la implantación del modelo de empresa consciente.
 - Impacto y evolución de los festivales en la Comunidad Valenciana.
- Ferrús, Juana.
 - Viabilidad de la empresa Dasha Living Space en el mercado del alquiler en Valencia.
 - Viabilidad de la utilización de posos de café para la producción de biomasa.
- García, Iván.
 - Estudio de la viabilidad del concepto de restaurante más copas.
- Ibáñez, Victoria.
 - Estudio para crear una plataforma online que facilite el contacto directo entre productores agrícolas y comerciantes.
- Juan, Jesús.
 - Desarrollo De Una Aplicación Para La Interpretación De Ratios Financieros.
 - Evolución del sector de la aviación comercial: tradicional vs low cost.
- López, Adolfo.
 - Plan de Marketing Sala d'Esgrima Marítim.
- Maldonado, Mónica.
 - Análisis del sector de las energías renovables como oportunidad para la logística.
 - Estudio de la viabilidad de Patinete-Box.
 - El papel de la mujer directiva en la empresa española: Luchando contra el techo de cristal.
 - Análisis de la segregación horizontal de género como determinante de la brecha salarial en España: estimación de una función de salarios.
- Marí, Jesús.
 - Cursos de FP inmersión total en inglés.
 - Análisis de la viabilidad de un proyecto hotelero:

- “PIO XII APARTMENTS”.
 - “Córner by Ricard Camarena” - Estudio de viabilidad sobre la creación de un espacio de pastelería en el restaurante Habitual by Ricard Camarena.
 - Estudio de viabilidad del proyecto de lavado de coches UbiWash.
 - Mejoras en los procesos internos del departamento financiero de la empresa Jeanología.
- Melchor, Carmen.
 - Mejora de la gestión de un coto de caza de manera sostenible.
- Nácher, Jaime.
 - Droponic.
- Nieto, José Manuel.
 - Cosupplies, nueva metodología de la gestión de cotizaciones en el sector de la construcción.
 - La Industria de Acabados de Denim.
- Rodríguez, Vicente.
 - Estudio de la viabilidad económica y financiera para la puesta en marcha de un comercio de joyería online y offline.
 - Manual de suministro de información inmediata (IVA).
- Sánchez, Felipe.
 - Consecuencias de la negociación del precio del fármaco antiviral Sovaldi en España: Análisis económico del monopolio bilateral en el sector farmacéutico.
 - Viabilidad del Taxi Industrial en España, a través del estudio de EGS Direct.
 - IBERIANBOX, la distribución de comida Gourmet española mediante cajas de suscripción.

- Tejel, Jesús
 - Estudio sobre la viabilidad de la apertura de una tienda online de productos para campistas en festivales
 - Plan de negocio City Poké.
 - Valoración del Modelo de operaciones OPS en Cerealito Siro Foods.
- Tomás, Álvaro.
 - AMET. Empresa ECO-FRIENDLY.
 - El grupo Anecoop. Estrategias de marketing para comercializar la nueva línea de ensaladas preparadas EcoGourmet en Alemania.
 - Mejoras en el proceso de lanzamiento de nuevos productos. Grupo Panstar.
- Villagrasa, Jorge.
 - DentCloud: La plataforma de gestión que el sector dental necesita.
 - Estudio de la viabilidad de la comercialización de una nueva marca de helado para Ice Cream Factory.

Otros

- Sánchez, F. “Michael O’Leary y el éxito de Ryanair: el ‘todo vale’ para hacerse ver”. Informativos La Sexta.
- Sánchez, F. “Les paraules dels diners”. À Punt Televisió.

VALORACIÓN	A	B	C	D	E
La formación y actualización pedagógica del PDI se adecúa a las necesidades del programa formativo	X				
Satisfacción del PDI con la formación recibida	X				
El profesorado está implicado en actividades de investigación, desarrollo e innovación y éstas repercuten en el título		X			

Puntos fuertes
<ul style="list-style-type: none"> • La formación y actualización pedagógica del PDI se adecúa a las necesidades del programa formativo • Satisfacción del PDI con la formación recibida

Puntos débiles	Propuestas de mejora	Temporalización	Responsable
El profesorado está implicado en actividades de investigación, desarrollo e innovación y éstas repercuten en el título	Fomentar la actividad investigadora por parte del PDI	Curso 2019-2020	Dirección del CU EDEM