

## IV. Procedimiento de orientación académica y profesional al estudiante

Informe de evaluación y propuestas de mejora. Curso 2018-2019		
Resultados de indicadores		
Encuesta	Ítem	Resultado (Sobre 5)
Satisfacción del alumnado con la titulación	1. La información recibida por parte del Centro Universitario EDEM (matriculación, prácticas, financiación...) ha sido adecuada	<b>4,24</b>
	6. Las actividades de visitas, talleres, ponencias, etc. han contribuido a mi formación	<b>4,32</b>
	14. Las tutorías de evaluación y seguimiento personal me han resultado útiles	<b>4,25</b>
Satisfacción del PAS con la titulación	1. Considero que la información existente de la titulación (web, folletos...) es accesible y suficiente.	<b>3,81</b>
Encuesta de titulados	4. Las ponencias realizadas aportan valor a mi formación	<b>4,40</b>
	5. Las visitas realizadas aportan valor a mi formación	<b>4,50</b>
	17. He recibido suficiente información sobre las salidas profesionales relacionadas con mi titulación	<b>3,93</b>
	18. Me he sentido orientado y asesorado durante el desarrollo de mis estudios	<b>4,18</b>
	19. La información publicada en la página web ha sido de utilidad	<b>3,85</b>
	26. La empresa donde he realizado las prácticas curriculares me ha ofrecido continuar trabajando para ellos	<b>SÍ 71,43%</b>
	35. Los requisitos y criterios de evaluación del TFG son adecuados y se publicaron con antelación	<b>4,37</b>

1: Nada de acuerdo 5: Muy de acuerdo

Premisas a evaluar:

- Existencia de programas o acciones de orientación al estudiante en lo relativo al plan de estudios y a la organización de su itinerario curricular, analizando su alcance y efectividad.
- Detección y diagnóstico de causas de dificultades en el rendimiento académico y procesos de aprendizaje.
- Alcance y efectividad de las acciones y programas destinados al apoyo y orientación de los estudiantes.
- Existencia de programas de orientación profesional para el estudiante, analizando su alcance y efectividad.
- Grado de satisfacción de los implicados con los programas de apoyo y orientación académica y profesional.

Los datos sobre los que se realiza el informe de evaluación y las propuestas de mejora son del curso académico 2018-2019. Las encuestas realizadas siguen una Escala de Likert del 1 al 5, en la que 1 es nada de acuerdo y 5 muy de acuerdo.

**• Existencia de programas o acciones de orientación al estudiante en lo relativo al plan de estudios y a la organización de su itinerario curricular, analizando su alcance y efectividad.**

Con el objetivo de asesorar, informar, dinamizar y formar a los/las estudiantes universitarios o preuniversitarios en EDEM se tienen en consideración la elaboración de distintas actividades enfocadas a conseguir dicha finalidad. El primer acercamiento a los/las estudiantes preuniversitarios/as se lleva a cabo mediante el servicio de orientación del centro, que efectúa presentaciones sobre la titulación en los institutos y colegios que así lo solicitan y, además, realizan entrevistas personales y reuniones con los/las interesados/as.

También se realizan visitas guiadas para colegios e institutos diseñadas a medida, las visitas muestran “in situ” el funcionamiento e instalaciones de EDEM, con el objetivo de dar a conocer de primera mano el día a día de estudiantes y personal docente y se realiza una charla informativa donde se resuelven dudas. También se realiza una visita a Lanzadera, donde se observa el trabajo de los emprendedores.

Del mismo modo, se realizan Jornadas de puertas abiertas, destinadas a alumnos de bachillerato y ciclos formativos, sus familias, orientadores, tutores y profesores.

En EDEM, se cuenta con el programa “Universitario por un día”. Dirigido a alumnos de bachillerato y de ciclos formativos de grado superior, los participantes pueden “vivir un día como universitario” asistiendo a las clases de los grados durante una mañana. El programa de la jornada es el siguiente:

- Explicación de los grados universitarios de EDEM.
- Visita guiada por Marina de Empresas: se realiza un recorrido por las instalaciones de EDEM y de Lanzadera, donde pueden conocer el trabajo de los emprendedores.
- Asistencia a una clase de Grado como un alumno más.
- Almuerzo y turno de preguntas.

El Grado en ADE para Emprendedores dispone de un apartado en la página web, de fácil acceso, donde se halla toda la información necesaria con respecto a los diferentes aspectos relativos a la titulación. También se realizan actividades enfocadas en la difusión de toda esta información a través de las redes sociales.

Con la finalidad de orientar a los/las estudiantes de primer curso en su etapa como universitarios/as EDEM, se organiza una jornada de bienvenida del primer día de curso académico en la que se trata especialmente el plan de estudios del Grado. Dicha jornada, se divide en varios días y sigue el siguiente esquema:

- Bienvenida a los/las estudiantes
  - Presentaciones personales del equipo EDEM y de los/las estudiantes
  - Presentación de EDEM
  - Presentación académica: organización del grado, guías docentes, itinerario curricular, calendarios, planificación trabajos, seguimiento y evaluación del aprendizaje
  - Normativa interna
  - Explicación Campus (conexión, campus, evaluaciones)
- También, a lo largo del curso académico, se establecen acciones de orientación a estudiantes como las enumeradas a continuación:
- Reuniones individuales de los/las estudiantes con la Coordinación de estudiantes y con la Orientación del Centro.
  - Reuniones grupales para compartir inquietudes, sugerencias, quejas o felicitaciones, para informarles de las actividades relacionadas con el grado, así como otras actividades que puedan ser de interés.
  - Mailings informativos.
  - Tutorías docentes.
  - Guías docentes.
  - Campus Virtual en el que los/las estudiantes encuentran toda la información e instrucciones detalladas del curso académico, con los horarios, profesores, fechas de actividades, pruebas a realizar, material de las asignaturas...
  - Buzón de sugerencias.
  - Seguimiento de proyectos emprendedores.
  - Actualización de la información disponible en la página web.

Asimismo, el plan de estudios de la titulación dispone de la asignatura: “Incorporación a los Estudios de ADE”, en la que los estudiantes, como resultados del aprendizaje, adquieren los siguientes conocimientos:

- Conocimientos sobre los estudios en ADE para Emprendedores, la estructura académica y servicios del CU EDEM
- Conocimientos sobre los instrumentos de acceso a la información en la Universidad de Valencia y en el CU EDEM
- Conocimientos sobre los programas informáticos básicos
- Conocimientos sobre el servicio bibliográfico de la Universidad de Valencia y el CU EDEM y del uso de base de datos
- Conocimientos sobre técnicas de estudio y trabajo personal
- Conocimientos sobre los perfiles y competencias profesionales de los/as Graduados en ADE para Emprendedores
- Conocimientos sobre la actuación respetuosa con los derechos humanos, democráticos, de igualdad y medioambientales

**• Detección y diagnóstico de causas de dificultades en el rendimiento académico y procesos de aprendizaje.**

Con el fin de introducir acciones de mejora año tras año, desde la Dirección y la Orientación del CU EDEM, se llevan a cabo acciones para analizar y diagnosticar las posibles dificultades que pueden existir en relación con las diferentes asignaturas. Al finalizar las asignaturas, se desarrollan Comisiones Docentes entre todos los docentes del título, los asesores de la Universitat de València y la Dirección del Centro, con el fin de incrementar la coordinación entre las diferentes materias, para analizar los resultados de aprendizaje y las tasas de rendimiento de cada asignatura.

Con carácter general, los resultados académicos son adecuados, ya que la asistencia a clase es obligatoria y se fomenta que los/las estudiantes realicen las diferentes pruebas que forman parte de la evaluación continua.

**• Alcance y efectividad de las acciones y programas destinados al apoyo y orientación de los estudiantes.**

En el Centro Universitario EDEM existen diferentes tipos de programas de soporte personal al estudiante (ayuda pedagógica, conocimiento de las posibilidades de movilidad, prácticas externas, talleres de habilidades personales, formación complementaria, asesoramiento psicológico, becas y financiación, etc.), los cuales tienen como principal objetivo el apoyo y orientación de los estudiantes.

Los/las estudiantes son informados por la Coordinación de alumnos mediante reuniones informativas y a través de e-mails sobre todas las acciones de apoyo y orientación que tienen a su disposición. Esta información también está disponible en la página web y en el Campus Virtual:

- Matrícula
- Información académica: calendario, convocatorias, normativas, información específica del Trabajo Fin de Grado, etc.
- Modelo educativo: enfoque del Grado y los valores y actitudes que se quieren fomentar.
- Diploma de habilidades: compuesto por diferentes talleres, que se imparten en grupos reducidos a lo largo de los cuatro años del Grado, con el fin de fomentar el desarrollo de las habilidades personales y emprendedoras de los/las estudiantes.
- Ponencias de empresarios: con el objetivo de acercar a los/las estudiantes a la realidad empresarial, se organizan conferencias periódicas de emprendedores y empresarios. En estos encuentros, los ponentes trasladan sus experiencias a los/las estudiantes, para que tengan un referente del entorno empresarial en el que viven y aprendan de las vivencias de grandes profesionales, lo que, sin duda, les ayudará a crecer en su camino emprendedor.
- Prácticas en empresa: se fomenta que los alumnos realicen los tres primeros cursos del Grado prácticas externas extracurriculares para que completen la formación teórica recibida, para acercarlos a la realidad profesional futura, y para darles la posibilidad de contribuir, con el fruto de su trabajo, a financiarse una parte de sus estudios.
- Becas y financiación.
- Internacional: se clarifican los programas de movilidad y los requisitos e información de interés para su desarrollo. También se ofrece información para los/las estudiantes de universidades extranjeras que quieran estudiar en EDEM.
- Asesoramiento y orientación: a través del departamento de orientación del centro los/las estudiantes tienen acceso a un psicólogo que les ofrece técnicas para resolver conflictos y para mejorar el rendimiento académico.
- Desarrollo del proyecto emprendedor: a través de mentoring de Lanzadera y el programa Campus, un nuevo programa personalizado para los alumnos egresados procedentes de EDEM. Este nuevo programa tiene como objetivo impulsar los proyectos de alumnos a través de asesoramiento, mentoring y financiación.

- Proyecto Transversal: consiste en dar respuesta a un reto realizado por una empresa aplicando la metodología design thinking.

Se considera que en el Centro Universitario EDEM se desarrollan numerosos programas de apoyo y orientación para atender las necesidades de los/las estudiantes y potenciar su formación integral.

**• Existencia de programas de orientación profesional para el estudiante, analizando su alcance y efectividad.**

Uno de los criterios de calidad de la enseñanza superior es la capacidad de la misma de facilitar la inserción profesional y el desarrollo de carrera de los titulados/as. En el caso del Grado en ADE que nace con la voluntad de cubrir las necesidades que demandan las empresas y la sociedad actual, tiene como objetivo inculcar el espíritu emprendedor, los valores y las buenas prácticas profesionales y poner en valor la figura del empresario para fomentar el emprendimiento o intraemprendimiento como salida profesional. Además de la capacidad de desarrollar la empresa familiar, emprender nuevas líneas de negocio en empresas ya existentes, un proyecto social o la posibilidad de abrir una franquicia.

En la encuesta de titulados se encuentra el ítem que recoge la información sobre si la empresa donde los estudiantes que han realizado las prácticas curriculares les ha ofrecido continuar trabajando para ellos, obteniendo por parte de los alumnos un porcentaje de 71,43% respecto al 86,05% alcanzado en el curso 2017-2018. No obstante, como hemos comentado anteriormente, Lanzadera también ofrece el programa Campus a los emprendedores procedentes de EDEM, proporcionándoles las herramientas para que puedan pasar de ser alumnos a empresarios, realizando tareas de asesoramiento, mentoring y financiando el desarrollo de los proyectos de los egresados.

Al existir únicamente cuatro promociones: 1ª Promoción 2012-2016, 2ª Promoción 2013-2017, 3ª Promoción 2014-2018 y la 4ª Promoción 2015-2019, se realiza un exhaustivo control sobre los egresados una vez finalizan el Grado en ADE para emprendedores mediante la realización de una encuesta a través del sistema informático interno del Centro. Por otro lado, debido a las dimensiones del Centro Universitario EDEM, no existen fricciones en la comunicación y contacto entre los alumnos egresados y EDEM. Asimismo, debido al continuo crecimiento de nuestro Centro, se van a implementar acciones para

realizar un método de seguimiento, aplicando un procedimiento que facilite la obtención de indicadores e información sobre la inserción laboral y profesional, con el fin de obtener datos fiables de la empleabilidad de nuestros Grados.

**• Grado de satisfacción de los implicados con los programas de apoyo y orientación académica y profesional.**

En cuanto al primer ítem de la Encuesta de satisfacción del alumnado con la titulación, el relacionado con la adecuación de la información recibida por parte del C.U. EDEM, ha sido valorado por parte de los estudiantes con una media de 4,24, permaneciendo constante con respecto al curso 2017-18 (4,23).

El ítem que vincula como elementos que aportan valor a la formación, las actividades tales como; las visitas a empresas, los talleres y las ponencias, ha obtenido un 4,32, aumentando un 0,18 de media la valoración obtenida de 4,14 del curso pasado.

Para finalizar esta encuesta, los alumnos encuestados valoran con una media de 4,25 el ítem referente a la utilidad de las tutorías de evaluación y seguimiento personal, aumentando un 0,12 de media respecto al curso académico 2017-2018 en la cual se obtuvo una media de 4,13. Consideramos como satisfactorios los resultados logrados en esta encuesta, por lo que debemos seguir trabajando para mantener los niveles de satisfacción en la orientación y coordinación de los alumnos.

En la Encuesta de satisfacción del PAS con la titulación, han obtenido una valoración de 3,81 el ítem correspondiente a la información existente de la titulación, respecto a la valoración de 4,41 en el curso 2017-2018. Este resultado supone un descenso del 0,60 en la media, indicándonos que debemos de mantener la línea establecida. En cuanto a la Encuesta de titulados, el ítem correspondiente sobre si las ponencias realizadas añaden valor a la formación, ha sido valorado por los estudiantes titulados con un 4,40 de media, mejorando un 0,26 de media respecto a la valoración del curso 2017-2018 (4,14).

Los estudiantes han valorado al ítem que hace referencia a si las visitas realizadas aportan valor para la formación, con un 4,50, incrementándose un 0,28 de media respecto al curso anterior (4,22).

Por otro lado, el ítem: "He recibido suficiente información sobre las salidas profesionales relacionadas con mi titula-

ción”, ha obtenido un 3,93 mejorando un 0,35 de media frente a la puntuación de 3,58 del curso anterior. La valoración obtenida en este ítem evidencia que debemos seguir trabajando en la orientación sobre las salidas profesionales de la titulación. Para ello conviene explicar que, tanto en este curso académico como en cursos anteriores los alumnos han realizado diferentes talleres para obtener un Diploma de Habilidades Directivas al finalizar los cuatro cursos, que tanto los alumnos como las empresas de prácticas han puesto en valor. Puesto que estas actividades extracurriculares están generando buenos resultados, en el curso 2019-2020 se les ofrecerá a los alumnos la posibilidad de realizar dinámicas para obtener un Certificado de Modelo de Gestión Empresarial y además de seguir realizando varias dinámicas sobre las salidas profesionales, se realizarán dos talleres donde se les dé a conocer más salidas profesionales:

- Taller de Emprendimiento
- Taller de Automoción

El ítem que valora la orientación y asesoramiento de los estudiantes durante el desarrollo de sus estudios, ha sido puntuado por los estudiantes encuestados con un 4,18, mejorando un 0,27 de media respecto al 3,91 del curso 2017-2018.

En cuanto al ítem sobre si la información publicada en la página web ha sido de utilidad, ha obtenido por parte de los estudiantes una valoración media de 3,85, esto supone una disminución con respecto a la media de 3,74 el curso pasado. Esto nos indica que, se deben de seguir realizando esfuerzos en mejorar la utilidad de la información publicada.

Para finalizar, el ítem: “Los requisitos y criterios de evaluación del TFG son adecuados y se publicaron con antelación”, se ha mantenido estable alcanzando una valoración media de 4,37, al igual que el curso 2017-2018.

VALORACIÓN	A	B	C	D	E
Existencia de programas o acciones de orientación al estudiante en lo relativo al plan de estudios y a la organización de su itinerario curricular, analizando su alcance y efectividad.	X				
Detección y diagnóstico de causas de dificultades en el rendimiento académico y procesos de aprendizaje.	X				
Alcance y efectividad de las acciones y programas destinados al apoyo y orientación de los estudiantes.	X				
Existencia de programas de orientación profesional para el estudiante, analizando su alcance y efectividad.	X				
Grado de satisfacción de los implicados con los programas de apoyo y orientación académica y profesional.		X			
Grado de satisfacción de las partes interesadas	X				

Puntos fuertes
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de programas o acciones de orientación al estudiante en lo relativo al plan de estudios y a la organización de su itinerario curricular, analizando su alcance y efectividad.</li> <li>• Detección y diagnóstico de causas de dificultades en el rendimiento académico y procesos de aprendizaje.</li> <li>• Alcance y efectividad de las acciones y programas destinados al apoyo y orientación de los estudiantes.</li> <li>• Existencia de programas de orientación profesional para el estudiante, analizando su alcance y efectividad.</li> </ul>

Puntos débiles	Propuestas de mejora	Temporalización	Responsable
Aumentar la posibilidad de que los alumnos disfruten de una experiencia internacional	Aumentar el número de prácticas internacionales.	Curso 2019-2020	Departamento de Relaciones con Empresas