

III. Procedimiento de prácticas externas curriculares

Informe de evaluación y propuestas de mejora. Curso 2018-2019		
Resultados de indicadores		
Encuesta	Ítem	Resultado (Sobre 5)
Encuesta de satisfacción del alumno con las prácticas	2. La atención recibida por EDEM durante las prácticas y la resolución de incidencias ha sido adecuada	4,65
	3. La atención recibida por el/la tutor/a de la empresa ha sido adecuada	4,65
	4. Los espacios destinados en la empresa y su equipamiento fueron adecuados para la realización de mis prácticas	4,70
	5. Las tareas realizadas han sido adecuadas para mi formación	4,40
	6. Las prácticas han sido coherentes con los perfiles profesionales de la titulación	4,55
	7. Estoy satisfecho con las prácticas en empresa que he realizado	4,65
	8. Recomendaría estas prácticas a otros compañeros	4,65
Encuesta de titulados	20. Considero que las prácticas realizadas durante los cuatro años me han ayudado a mejorar mi formación	4,75
	21. Las prácticas me han servido para fortalecer y adquirir habilidades sociales	4,68
	22. Las prácticas me han servido para fortalecer y adquirir capacidad de trabajo en equipo	4,65
	23. Las prácticas me han servido para fortalecer y adquirir capacidad de adaptación a nuevas situaciones	4,63
	24. Las prácticas me han servido para fortalecer y adquirir capacidad de aprendizaje autónomo	4,65
	25. Las prácticas me han servido para fortalecer y adquirir iniciativa y espíritu emprendedor	4,62
	26. La empresa donde he realizado las prácticas curriculares me ha ofrecido continuar trabajando para ellos	Sí 71,43%

1: Nada de acuerdo 5: Muy de acuerdo

Premisas a evaluar:

- Las prácticas externas son adecuadas y acordes con los objetivos y competencias del programa formativo.
- Los modelos de programas de prácticas responden a los perfiles profesionales de la titulación.
- La tipología de las empresas se adecua a los perfiles de las prácticas.
- Planificación de las prácticas.
- Coordinación académica y administrativa.

Los datos sobre los que se realiza el informe de evaluación y las propuestas de mejora de las prácticas externas curriculares son del curso académico 2018-2019 y se van a comparar con los resultados del curso 2017-2018. Las encuestas realizadas siguen una Escala de Likert del 1 al 5, en la que 1 es nada de acuerdo y 5 muy de acuerdo.

Una de las características diferenciales del Grado en ADE para Emprendedores de EDEM es el enfoque práctico por lo que, además de prácticas curriculares, los alumnos tienen la posibilidad de realizar prácticas externas extracurriculares dos meses entre junio, julio y agosto durante los 3 primeros cursos del grado.

• **Las prácticas externas son adecuadas y acordes con los objetivos y competencias del programa formativo.**

Teniendo en cuenta el desarrollo del Grado en ADE para Emprendedores y acorde con los objetivos y competencias que se han establecido en el programa formativo, existe una materia obligatoria de 20 créditos denominada Prácticas Externas Curriculares que se realiza en el 4º curso académico durante el 2º semestre. Los alumnos del Grado en ADE para Emprendedores al finalizar la titulación estarán capacitados para liderar la creación de nuevos proyectos empresariales y/o nuevos negocios dentro de empresas ya existentes. Estas competencias se adquieren con la metodología de “aprender haciendo” (learning by doing) y el trabajo colaborativo.

El objetivo de las prácticas curriculares es completar la formación teórica recibida durante el curso académico mediante la inserción temporal en empresas, para poder profundizar en la realidad profesional y recibir una visión real de los problemas que surgen en el trabajo. Adquirir a través de la integración en una empresa las capacidades técnicas (saber hacer), interpersonales (saber estar) y de pensamiento (saber ser) de forma que le capaciten para enfrentarse al mundo laboral y a la puesta en marcha de un proyecto propio con mayores garantías de éxito.

Los resultados de aprendizaje concretos que los estudiantes adquieren con el desarrollo de este módulo son:

- Desarrollo de habilidades: trabajo en equipo, comunicación, esfuerzo, humildad, interés por aprender y mejorar, búsqueda de oportunidades de emprendimiento.
- Desarrollo de conocimientos: el funcionamiento real de una empresa, su estructura funcional y organizativa.
- Desarrollo de competencias: organización y planificación, análisis y síntesis, comunicación oral y escrita,

creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor.

En el C.U. EDEM, consideramos que las prácticas en empresas ofrecen a los alumnos la posibilidad de aplicar los conocimientos relacionados con el área de conocimiento, son un complemento formativo que potencian las competencias generales y específicas, y ayudan a constatar los requerimientos del mundo laboral y profesional. Además, suponen un contacto con la realidad social y profesional amplia, que facilita la identificación, definición y defensa de salidas profesionales del ámbito de actuación y actividades de acción de su título, ayudan a confirmar o descartar una primera vocación o especialización; y son una fórmula eficaz de inserción laboral y profesional, bien directamente o a través del valor que adquiere en el currículum la experiencia. Y en el terreno institucional promueven las relaciones entre la actividad académica y el mundo laboral y profesional, por lo que mejora la imagen y la proyección externa del título, y contribuyen a establecer otro tipo de colaboraciones.

Sin embargo, las prácticas deben de responder además de a los aspectos relacionados con la inserción laboral, a los aspectos vinculados con la formación académica de los alumnos. Por esta razón, no deben de establecerse como una alternativa entre lo académico o lo laboral. La finalidad de las prácticas y, por consiguiente, las bases de su establecimiento, es que los alumnos desarrollen capacidades que les permitan y faciliten el acceso al mundo laboral.

De los 38 alumnos que realizaron prácticas curriculares en el curso 2018-2019; 10 estudiantes realizaron las prácticas en su propio proyecto en Lanzadera y 28 estudiantes realizaron prácticas en empresa. De estos 28 alumnos, 12 de ellos aportaron su propia empresa mediante Autopracticum y 1 realizó prácticas en el extranjero.

• **Los modelos de programas de prácticas responden a los perfiles profesionales de la titulación.**

Conforme a los perfiles profesionales establecidos en la titulación, los departamentos o áreas que se han propuesto son:

- Marketing
- Ventas
- Contabilidad
- Finanzas
- Fiscalidad
- Consultoría SAP
- Logística

- Producción
- Desarrollo de negocio
- Exportación
- Atención al cliente

Como cada año, previamente a la realización de las prácticas, EDEM firma junto con las empresas un Convenio de Cooperación Educativa. Las empresas cumplimentan una plantilla en que se describen las características de las prácticas como el departamento o el área donde se van a desarrollar, las tareas a desempeñar, la ubicación y los idiomas que se van a requerir para el desempeño del trabajo y cualquier otra característica específica que requiera el alumno. De esta manera el Departamento de Relaciones con Empresas (DRE) de EDEM, teniendo por un lado la información de los alumnos y por otro, las necesidades de la empresa, puede realizar las asignaciones.

Con respecto al ítem que recoge este tipo de información, sobre si las empresas donde los estudiantes han realizado las prácticas curriculares les han ofrecido continuar trabajando para ellos, ha sido puntuado afirmativamente con un porcentaje del 71,43% por parte de los alumnos titulados respecto al 86,05% logrado en el curso 2017-2018. Consideramos que estos resultados son excelentes para el C.U. EDEM e indican que la asignación de los alumnos se ajusta a las necesidades de las empresas de prácticas.

• La tipología de las empresas se adecua a los perfiles de las prácticas.

Las prácticas se realizan en empresas afines a dichos perfiles y sectores tales como, consultoría, financiero, comunicación y marketing, telecomunicaciones, tecnología, turismo, alimentación y textil. En cuanto a la localización la mayoría ha sido en la Comunidad Valenciana, pero también se han realizado prácticas en Madrid, Valladolid e Inglaterra.

En el C.U. EDEM, consideramos que el perfil de las empresas se adecua a las prácticas de la titulación del Grado en ADE para Emprendedores puesto que, en la encuesta de satisfacción de los estudiantes con las prácticas se ha obtenido una valoración media de 4,41 en el ítem: “Las prácticas han sido coherentes con los perfiles profesionales de la titulación”.

En lo referente al curso 2018-2019 las empresas de prácticas fueron:

EMPRESA	DEPARTAMENTO
ANECOOP	Contabilidad y Finanzas
CAMARENA GASTRONOMIA	Contabilidad y Finanzas
CHIC-KLES	Marketing
DELTA ASESORES	Fiscalidad
FEMIBA	Gestión de Proyectos
FERMAX	Comercial
FIRMUS APARTMENTS	Financiero
GRUPO PANSTAR	Control de Costes
GRUPO SIRO	Operaciones
H4 IDIOMAS	Comercial y Marketing
HOWDEN IBERIA	Comercial
ICFC	Marketing
JEANOLOGIA	Administración/Ventas
JECAMA	Finanzas
KENAY	RRHH
KPMG	Finanzas
LANZADERA	Desarrollo de Proyectos
MEDIAMARKT	Comercial
NET DE GERRERS	Ventures
PwC	Finanzas
SEGUROS SANTA LUCIA	Desarrollo de Proyectos
SOTHIS	Consultoría SAP
TAU CERAMICA	Marketing y Comunicación
TIBA	Exportación/Importación
VALENCIA ADVERTISING	Marketing Digital
VALRESA	Contabilidad y Finanzas
VIJUSA	Administración

• Planificación de las prácticas externas y evaluación de las mismas.

La planificación de las prácticas externas se lleva a cabo de manera anual, permitiendo que los estudiantes tengan la oportunidad de incorporarse a una empresa vinculada con el ámbito profesional de la titulación. Desde el DRE del C.U. EDEM se hace un gran esfuerzo por ofrecer a los alumnos prácticas que se adecuen a sus necesidades formativas y les permitan por un lado completar la formación teórica recibida durante el curso académico mediante la inserción temporal en empresas, para poder acercarse a la realidad profesional y recibir una visión real de los problemas que surgen en el trabajo cotidiano;

y, por otro lado, valorar el hecho de pagar parte de los estudios con su esfuerzo personal durante los meses de verano.

Desde este departamento se ha desarrollado un modelo de gestión de prácticas que satisface las demandas de los estudiantes y las necesidades de las empresas.

Además del DRE, EDEM cuenta con un Comité de Prácticas integrado por el Responsable de Prácticas en Empresas, que lo preside, el Subdirector de Grados, los Coordinadores de Alumnos, que realizan las funciones de secretario, y por los miembros del DRE. Este comité tiene como principal tarea promover y supervisar académicamente las prácticas en empresas, organizarlas y coordinar las acciones que se realicen, definir los programas de prácticas, establecer el perfil que deben cumplir los estudiantes, tutores y empresas, y aprobar las ofertas de prácticas propuestas por las empresas.

Todas las empresas y entidades colaboradoras adquieren diversas responsabilidades, a través de los resultados de las encuestas realizadas podemos valorar la percepción que tienen los alumnos que realizan las prácticas sobre los siguientes compromisos según los establecido en los correspondientes acuerdos:

- Las empresas dispondrán de los medios materiales y servicios suficientes para realizar las prácticas. El ítem de la encuesta de satisfacción encargado de valorar este aspecto: “Los espacios destinados en la empresa y su equipamiento fueron adecuados para la realización de mis prácticas”, ha sido puntuado por los alumnos en el curso 2018-2019 con un excelente 4,70 de media, permaneciendo estable frente a la media obtenida el curso 2017-2018 (4,73).

- Ponen a disposición del alumnado a un profesional que actúa como tutor, dirigiendo y orientando las actividades de los estudiantes durante su estancia y colaborando con el DRE en el proceso de aprendizaje del estudiante. El ítem de la encuesta de satisfacción que valora: “La atención recibida por el/la tutor/a de la empresa ha sido adecuada”, ha sido valorado por parte de los estudiantes con un 4,65 de media, en línea respecto al curso 2017-2018 (4,60). Este resultado es excelente y evidencia que debe de mantenerse la línea de trabajo establecida en lo referente a los alumnos tutorizados.

- En lo que corresponde al ítem de la encuesta de satisfacción que valora los aspectos vinculados a las habilidades sociales: “Las prácticas me han servido para fortalecer y adquirir habilidades sociales”, ha obtenido un excelente 4,68 de media, en línea con el resultado obtenido en el curso 2017-2018 (4,63).

- Favorecer la adquisición a través de la integración del alumno en la empresa, del desarrollo de capacidades técnicas que le capaciten para enfrentarse al mundo laboral y a la puesta en marcha de un proyecto propio con mayores garantías de éxito. Por una parte, la valoración media obtenida en el ítem: “Las prácticas me han servido para fortalecer y adquirir capacidad de aprendizaje autónomo”, ha sido de un 4,65, en línea respecto a la del curso pasado de 4,56 de media. Por otra parte, el ítem de la encuesta de satisfacción: “Las prácticas me han servido para fortalecer y adquirir capacidad de trabajo en equipo”, ha obtenido por parte de los alumnos encuestados una valoración media de 4,65, siendo el mismo resultado que el alcanzado en el curso 2017-2018 (4,65).

- Las prácticas externas tienen como finalidad complementar la formación teórica recibida durante el curso académico, profundizando en la realidad profesional y permitiendo alcanzar a los estudiantes una visión real de los problemas que surgen en el trabajo. El ítem de la encuesta de satisfacción encargado de valorar: “Las prácticas me han servido para fortalecer y adquirir capacidad de adaptación a nuevas situaciones”, ha sido valorado con un 4,63 de media, suponiendo un leve descenso de 0,11 de media respecto a la obtenida el curso anterior (4,74). En nuestra opinión, consideramos que este resultado es muy positivo, por lo que se debe mantener la línea de trabajo establecida.

- En cuanto al ítem: “Las prácticas me han servido para fortalecer y adquirir iniciativa y fortalecer el espíritu emprendedor”, ha obtenido una valoración media de 4,62 por parte de los estudiantes titulados, mejorando respecto al 4,47 de media del pasado curso 2017-2018. Desde el centro se considera que la contribución al espíritu emprendedor es mayor de lo que los alumnos pueden percibir ya que, con las prácticas se desarrollan habilidades personales, actitudes y valores claves para su futuro profesional tales como el trabajo en equipo, la comunicación, el esfuerzo, la humildad, el interés por aprender y mejorar, y la búsqueda de oportunidades de emprendimiento entre otros; así como conocimientos relacionados con el funciona-

miento real de una empresa y su estructura funcional y organizativa.

El DRE con la experiencia en la organización de prácticas en otros programas como el MBA Junior EDEM, título propio de la UV, junto con la planificación de las prácticas extracurriculares, ha sido capaz de desarrollar un Método de prácticas curriculares de las titulaciones del C.U. EDEM en el que se recogen todos los procedimientos que se tienen que llevar a cabo en relación con las prácticas externas curriculares. Este método está integrado en el procedimiento del SGIC del CU EDEM DE7 Prácticas externas curriculares como la evidencia E.DE7.01.

El DRE también dispone de los siguientes modelos como se recoge en el Procedimiento DE2 y en el método:

- Convenio de cooperación educativa que se suscriben cada año con las empresas de prácticas
- Guía de prácticas para el tutor de la empresa
- Guía de prácticas para el alumno
- Carta de Compromiso
- Acuerdo de Prácticas
- Modelo 145-IRPF
- Encuesta de satisfacción con las prácticas
- Feedback para las empresas
- Feedback para los alumnos

EDEM firma numerosos de estos convenios de cooperación educativa con dos figuras fundamentales para la Fundación: los miembros y los patronos, entre los que suman más de 104 empresas. En cualquier caso, también, se busca firmar convenios con empresas nuevas cada año para ofrecer la mayor variedad posible de empresas a los alumnos. Como ya se ha mencionado anteriormente en el informe, también se ofrece a los alumnos la posibilidad de realizar Autopracticum o prácticas en su propio proyecto, siempre que el Comité de Prácticas lo considere válido. Estos convenios son firmados anualmente, lo que significa que en el caso de que alguna empresa no haya cumplido con sus compromisos formativos no sería considerada como empresa de prácticas para el año siguiente.

Las empresas y entidades se encuentran generalmente ubicadas en el entorno geográfico de EDEM, pero también en otras comunidades autónomas, otros países de la Unión Europea y también en otros países del mundo. En el proceso para la asignación de prácticas a alumnos se hace un minucioso trabajo desde la coordinación de alumnos recogiendo toda la información sobre las nece-

sidades de cada uno de ellos, sus preferencias y sus conocimientos a través de tutorías individuales y a través de los CVs de los alumnos.

Con toda la información sobre los alumnos y los perfiles que necesitan las empresas de prácticas se hacen las asignaciones. Durante el primer semestre del curso académico, se realizan varias sesiones informativas con los alumnos de 4º, en las que se les informa sobre los aspectos administrativos. También se realiza una tutoría individual con cada alumno en la que cada coordinador les informa sobre las asignaciones y les explica las características de sus prácticas.

Tras la realización de las prácticas, los alumnos responden a una Encuesta de Satisfacción con las Prácticas recogida en el SGIC del C.U. EDEM de la que se obtiene el feedback que se les hace llegar a las empresas. Por otro lado, el tutor de la empresa de prácticas debe cumplimentar la Plantilla de Evaluación del alumno según la Guía de Prácticas para el tutor de la empresa. Esta evaluación de los alumnos se transmite al C.U. EDEM durante los 10 días siguientes tras la finalización de las prácticas curriculares. La evaluación de las prácticas, se realiza en base a tres aspectos, cada uno de ellos con un peso específico en la calificación final, siendo condición imprescindible la presentación de los informes de seguimiento mensuales y de la memoria final para superar la asignatura, la ponderación de cada uno de estos aspectos de evaluación, queda detallado en la guía docente de la asignatura que puede consultarse aquí: https://www.uni.edem.es/html/pe_ade/xml/4/practicass1819.pdf

• Coordinación académica y administrativa

El C.U. EDEM dispone del Departamento de Relaciones con Empresas y del Comité de Prácticas que son los organismos encargados de organizar y supervisar académicamente, junto con el tutor académico, las prácticas de los alumnos.

El ítem que valora los aspectos relacionados con el nivel de comunicación y coordinación académica entre el DRE y las propias empresas de prácticas: “La atención recibida por EDEM durante las prácticas y la resolución de incidencias ha sido adecuada”, ha logrado por parte de los alumnos encuestados un 4,65 de media, mejorando en casi medio punto respecto al 4,16 obtenido anteriormente. Se ha logrado gracias al seguimiento continuado que se realiza de los alumnos durante los meses de duración de las prácticas externas curriculares y mantener un estrecho contacto con las propias empresas para ga-

rantizar el correcto desarrollo de las prácticas, y el cumplimiento de los compromisos formativos y competencias que debe adquirir el alumno. Al mismo tiempo, también existe un estrecho contacto del DRE a través de coordinación de alumnos con los propios alumnos para conocer la evolución de las prácticas.

• Grado de satisfacción de las partes interesadas.

Cuando los estudiantes finalizan sus estudios, se les envía un correo para que realicen la encuesta de satisfacción del alumno con las prácticas, a través del Campus Virtual, en la que se incluye, entre otros aspectos, la valoración de las prácticas externas curriculares.

Esta encuesta obtuvo una tasa de respuesta del 52,63% por parte de los estudiantes, que han valorado el ítem correspondiente a la satisfacción con las prácticas en empresa realizadas, con una valoración media de 4,56 siendo este resultado constante respecto al curso anterior (4,48). En lo que respecta al ítem sobre la recomendación de los estudiantes que realizaron prácticas curriculares a otros compañeros, ha obtenido una valoración en el curso 2018-2018 de 4,65 de media, en línea respecto a la obtenida el curso 2017-2018 (4,61). Consideramos que estas puntuaciones son excelentes y reflejan el elevado

grado de satisfacción por parte los estudiantes encuestados.

En lo referente al ítem sobre la consideración que tienen los estudiantes sobre las prácticas que han realizado durante los cuatro años y, de cómo éstas les han ayudado a mejorar su formación, ha obtenido por parte de los alumnos encuestados un 4,75 de media, disminuyendo ligeramente un 0,11 de media frente a la lograda el curso 2017-2018 (4,86). Consideramos esta valoración como excelente debido a que una de las características diferenciales del Grado en ADE para Emprendedores de EDEM es la realización de prácticas extracurriculares durante los 3 primeros cursos del grado, además de las prácticas curriculares del último curso académico.

Las empresas también realizaron una valoración cuantitativa y cualitativa del desarrollo de las prácticas, destacando aspectos positivos y de mejora de los estudiantes. Las empresas valoran a los alumnos con una media de 4,40, puntuación ligeramente inferior a la obtenida el curso anterior (4,50). Los empleadores como aspectos positivos destacan la actitud, la proactividad, la capacidad de aprendizaje y habilidades interpersonales. Y como puntos de mejora, resaltan la capacidad para administrar trabajos y la tolerancia a la presión.

VALORACIÓN	A	B	C	D	E
Las prácticas externas son adecuadas y acordes con los objetivos y competencias del programa formativo.	X				
Los modelos de programas de prácticas responden a los perfiles profesionales de la titulación	X				
La tipología de las empresas se adecua a los perfiles de las prácticas	X				
Planificación de las prácticas externas y evaluación de las mismas	X				
Coordinación académica y administrativa	X				
Grado de satisfacción de las partes interesadas	X				

Puntos fuertes
<ul style="list-style-type: none"> • Las prácticas externas son adecuadas y acordes con los objetivos y competencias del programa formativo. • Los modelos de programas de prácticas responden a los perfiles profesionales de la titulación. • La tipología de las empresas se adecua a los perfiles de las prácticas. • Planificación de las prácticas y evaluación de las mismas. • Coordinación académica y administrativa. • Grado de satisfacción de las partes interesadas.

Puntos débiles	Propuestas de mejora	Temporalización	Responsable
Aumentar la posibilidad de que los alumnos disfruten de una experiencia internacional	Aumentar el número de prácticas internacionales	Curso 2019-2020	Departamento de Relaciones con Empresas