

II. Procedimiento de prácticas externas extracurriculares

Informe de evaluación y propuestas de mejora. Curso 2018-2019		
Resultados de indicadores		
Código	Indicador	Resultado
I.DE2.01	Tasa de participación del alumnado en prácticas externas extracurriculares	100%
I.DE2.02	Tasa de estudiantes que aportan su empresa (Autopracticum)	37,24%
I.DE2.03	Tasa de estudiantes que realizan prácticas en el extranjero	7,59%
I.DE2.04	Tasa de empresas de prácticas que firman el convenio de cooperación educativa en los siguientes cursos	32,39%
I.DE2.05	Tasa de empresas de prácticas (nº empresas que firman el convenio/nº alumnos en prácticas)	48,97%

Resultados de indicadores		
Encuesta	Ítem	Resultado (Sobre 5)
Encuesta de satisfacción del alumno con las prácticas	2. La atención recibida por EDEM durante las prácticas y la resolución de incidencias ha sido adecuada	4,21
	3. La atención recibida por el/la tutor/a de la empresa ha sido adecuada	4,49
	4. Los espacios destinados en la empresa y su equipamiento fueron adecuados para la realización de mis prácticas	4,55
	5. Las tareas realizadas han sido adecuadas para mi formación	4,24
	6. Las prácticas han sido coherentes con los perfiles profesionales de la titulación	4,40
	7. Estoy satisfecho con las prácticas en empresa que he realizado	4,32
	8. Recomendaría estas prácticas a otros compañeros	4,32
Encuesta de titulados	20. Considero que las prácticas realizadas durante los cuatro años me han ayudado a mejorar mi formación	4,75

1: Nada de acuerdo

5: Muy de acuerdo

Premisas a evaluar:

- Las prácticas externas son adecuadas y acordes con los objetivos y competencias del programa formativo.
- Los modelos de programas de prácticas responden a los perfiles profesionales de la titulación.
- La tipología de las empresas se adecua a los perfiles de las prácticas.
- Planificación de las prácticas.
- Coordinación académica y administrativa.

Los datos sobre los que se realiza el informe de evaluación y las propuestas de mejora de las prácticas externas extracurriculares son del curso académico 2018-2019 y se van a comparar con los resultados del curso 2017-2018. Las encuestas realizadas siguen una Escala de Likert del 1 al 5, en la que 1 es nada de acuerdo y 5 muy de acuerdo.

Una de las características diferenciales del Grado en ADE para Emprendedores de EDEM es el enfoque práctico por lo que además de prácticas curriculares los alumnos tienen la posibilidad de realizar prácticas externas extracurriculares dos meses entre junio, julio y agosto durante los 3 primeros cursos del grado. Como se verá en el informe, la participación en estas prácticas es muy elevada y además supone una ayuda de 900€ en el pago de la matrícula de los alumnos. Del mismo modo, los estudiantes pueden compaginar la formación teórica recibida durante el curso académico mediante la realización de prácticas extracurriculares voluntarias en empresas.

• **Las prácticas externas son adecuadas y acordes con los objetivos y competencias del programa formativo.**

Las prácticas externas extracurriculares que se están desarrollando en el Grado en ADE para Emprendedores se llevan a cabo conforme a los objetivos y competencias que se han establecido en el programa formativo. Los alumnos del Grado en ADE para Emprendedores al finalizar la titulación estarán capacitados para liderar la creación de nuevos proyectos empresariales y/o nuevos negocios dentro de empresas ya existentes. Estas competencias se adquieren con la metodología de “aprender haciendo” (learning by doing) y el trabajo colaborativo. El objetivo de las prácticas es enseñar a los alumnos a trabajar y acercarlos a la realidad profesional futura, dándoles una visión real de los problemas que surgen en el trabajo cotidiano y ofrecerles la oportunidad de conocer cómo integrar la formación recibida con las demandas del mercado laboral.

Los resultados de aprendizaje concretos que los estudiantes adquieren con el desarrollo de este módulo son:

- Desarrollo de habilidades: trabajo en equipo, comunicación, esfuerzo, humildad, interés por aprender y mejorar, búsqueda de oportunidades de emprendimiento.
- Desarrollo de conocimientos: el funcionamiento real de una empresa, su estructura funcional y organizativa.
- Desarrollo de competencias: organización y planificación, análisis y síntesis, comunicación oral y escrita, creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor.

En el C.U. EDEM, consideramos que las prácticas en

empresas proporcionan a los alumnos la posibilidad de aplicar los conocimientos relacionados con el área de conocimiento, son un complemento formativo que permite adquirir competencias generales y específicas, y ayudan a constatar los requerimientos del mundo laboral y profesional. Además, suponen un contacto con la realidad social y profesional amplia, que facilita la identificación, definición y defensa de salidas profesionales del ámbito de actuación y actividades de acción de su título, ayudan a confirmar o descartar una primera vocación o especialización; y son una fórmula eficaz de inserción laboral y profesional, bien directamente o a través del valor que adquiere la experiencia profesional en el currículum. En el terreno institucional, promueven las relaciones entre la actividad académica y el mundo laboral y profesional, por lo que mejora la imagen y la proyección externa del título, y contribuyen a establecer otro tipo de colaboraciones.

Sin embargo, las prácticas no sólo deben atender a la inserción laboral, sino que su verdadero objetivo es la formación en un sentido amplio. Ciertamente, no debe plantearse como una disyuntiva entre lo académico o lo profesional, puesto que, en líneas generales, la oferta de prácticas debe plantear una armonía entre ambas. El objetivo final es aumentar la capacitación profesional, y por consiguiente facilitar su inserción laboral. Este hecho refuerza el compromiso de EDEM con la promoción del empleo, garantizando un profundo conocimiento acerca de las competencias que necesitarán en la práctica profesional.

Para el cálculo de los indicadores en el curso 2018-2019, al igual que en el curso anterior, sólo se han tenido en cuenta aquellos alumnos matriculados que pueden realizar las prácticas externas extracurriculares, siendo la tasa de participación del 100%, al igual que en el curso 2017-2018.

La labor del Departamento de Relaciones con Empresas es de vital importancia ya que, tienen el compromiso de facilitar prácticas extracurriculares para el 100% de los alumnos. De los 150 alumnos matriculados en el año académico 2018-2019, únicamente 5 no las han realizado por diversos motivos incompatibles con la realización de prácticas, como son el repetir curso o causar baja en el Centro, por lo que éstos, no se han computado en el cálculo de los indicadores de participación. En el caso de los estudiantes que han repetido curso, no realizan prácticas externas extracurriculares puesto que, ya las han realizado previamente durante la primera realización del curso académico repetido. En este caso, tienen la opción

de realizar prácticas externas extracurriculares mediante la modalidad Autopracticum, siempre que el Comité de prácticas lo considere válido.

Este indicador presenta datos significativos puesto que desde EDEM, se realiza un gran esfuerzo para que todos los alumnos realicen prácticas externas durante los meses de verano de manera que, se desarrollen las habilidades y conocimientos trabajados durante el curso.

• Los modelos de programas de prácticas responden a los perfiles profesionales de la titulación.

Teniendo en cuenta los perfiles profesionales de la titulación, los departamentos o áreas que se han propuesto son:

- Administración
- Comercial
- Exportación/Importación
- Marketing y Comunicación
- Contabilidad
- Recursos Humanos
- Atención al Cliente
- Planificación
- Fiscal
- Financiero

Las prácticas se han desarrollado en empresas afines a dichos perfiles y en sectores muy diversos, como el agroalimentario, financiero, consultoría, educación, producción cerámica, servicios portuarios y hoteleros, etc. En su mayoría, la localización de las prácticas suele ser la Comunidad Valenciana, pero también ha habido prácticas en empresas de otras Comunidades Autónomas (Andalucía, Bilbao, Murcia, Canarias, Castilla-León, Galicia, Madrid), así como en el extranjero (Austria, Italia, Irlanda, Francia, Suecia, Méjico y EEUU). En 2018-2019 las empresas de prácticas fueron:

- | | |
|--------------------------|--|
| • Air Hopping | • Emsur |
| • Air Nostrum | • Esportinat |
| • Amcor | • Expo Hotel |
| • Asc Clinics | • Eye Performance |
| • Anywhere Bg Consulting | • Guzman Global |
| • Aqua Service | • Higiman |
| • Boluda | • Hostal Surf N Stay |
| • Hermodody | • Ibv |
| • Bp | • Idai Nature |
| • Café Careca | • Laboratorios Tecnológicos de Levante |
| • Comelsa Milar | • Lamburguesa |
| • Disfrimur | • La Nacional |
| • Edem | |

- | | |
|-----------------------------|---------------------------|
| • Livingstone Partners | • Profand |
| • Maderas Pastor | • Quadpack Plastics |
| • Mediolanum | • Quibim Medlog |
| • Mercadona | • Ricardo Luz Y Asociados |
| • Metalicas Ponce | • Schreiber Foods |
| • Miarco | • Sesderma |
| • Notario Ricardo Cabernero | • Sothis |
| • Nova Paycer | • Eurohome |
| • Nunsys | • Stratesys Tec. Sol. |
| • Officestyle & Homestyle | • Tecvasa |
| • Outlog | • Ubesol Valmesa |
| • Pacha | • Valgra |
| • Suavinex | • Virosque |
| • Pamesa | • Zanotti Appliance |
| • Discocil | • Zeleros |
| | • Zuvamesa |

Además, destacar que durante el curso 2018-2019, los estudiantes de los cuatro cursos del título, han realizado **24 prácticas voluntarias en las diferentes startups de Lanzadera (55%) y empresas externas (45%)**. Estas prácticas se realizan entre septiembre y mayo, de tal forma que los alumnos compaginan las clases de asistencia obligatoria con prácticas a tiempo parcial. El objetivo de estas prácticas es el de completar la formación teórica recibida durante el curso académico mediante su inserción temporal en empresas.

A continuación, se detallan las empresas y startups donde se realizaron las prácticas:

- | | |
|----------------------------|-------------------|
| • Aftershare | • Gokoan |
| • Allogio | • Hospes |
| • Atelier Adriana Iglesias | • Live4life |
| • Brunch Corner | • Malferida |
| • Discocil | • Palau de la Mar |
| • Dulcesol | • Playfilm |
| • Edem | • Project Lobster |
| • Edinn | • Surgicalmed |
| • Eduvap | • Survivor Events |
| • Eurogrus Levante | • Swapp |
| • Familia Marfil | • Witrac |
| • Fuga Cargo | • Zeleros |

Como cada año, previamente a la realización de las prácticas EDEM firma junto con las empresas un Convenio de Cooperación Educativa. Las empresas cumplimentan una plantilla en que se describen las características de las prácticas como el departamento o el área donde se van a desarrollar, las tareas a desempeñar, la ubicación y los idiomas que se van a requerir para el desempeño del trabajo y cualquier otra característica específica que

requiera el alumno. De esta manera el Departamento de Relaciones con Empresas (DRE) de EDEM, teniendo por un lado la información de los alumnos y por otro, las necesidades de la empresa, puede realizar las asignaciones.

Mediante el indicador I.DE2.04 obtenemos un porcentaje de empresas que firmaron el convenio en el curso 2017-2018 y lo volvieron a firmar para el curso 2018-2019, siendo de 32,39% con respecto al obtenido anteriormente del 27,45%. En el curso 2018-2019 23 de las 71 empresas de Prácticas Extracurriculares repitieron el convenio de colaboración. Esto evidencia que para 48 empresas es la primera vez que colaboran con el C.U. EDEM, con esto se pretende firmar convenios con empresas nuevas cada año para ofrecer la mayor variedad posible de empresas a los alumnos. Además, existe la posibilidad de, que sean los propios alumnos quienes busquen una empresa de prácticas afín a sus perfiles y a sus expectativas profesionales. La tasa de estudiantes que aportan su empresa se mide a través del indicador I.DE2.02 y el resultado en el curso 2018-2019 ha sido del 37,24% con respecto a los resultados obtenidos en el curso 2017-2018 (22,39%). El porcentaje de alumnos que realizaron prácticas en el extranjero ha sido del 7,59% frente al 8,96% del curso anterior. Esto muestra que de los 145 alumnos que realizaron prácticas, 11 alumnos las realizaron en el extranjero. En el curso anterior, de los 134 alumnos de prácticas, 12 de éstos las realizaron en el extranjero.

• La tipología de las empresas se adecua a los perfiles de las prácticas .

El perfil de las empresas se adecua a las prácticas de la titulación del Grado en ADE para Emprendedores, ya que, en la encuesta de satisfacción de los estudiantes con las prácticas, el ítem: “Las prácticas han sido coherentes con los perfiles profesionales de la titulación”, ha logrado por parte de los estudiantes encuestados una valoración de 4,40 mejorando un 0,27 de media respecto al 4,13 del curso anterior. Consideramos que esta puntuación es excelente dado que, se ha logrado aumentar con respecto al curso 2017-2018.

• Planificación de las prácticas externas.

Las prácticas externas se llevan a cabo mediante una planificación anual, dándole al estudiante la oportunidad de integrarse en una empresa relacionada con el ámbito profesional de la titulación.

Desde el DRE del C.U. EDEM se hace un gran esfuerzo por ofrecer a los alumnos prácticas que se adecuen a sus necesidades formativas y les permitan por un lado

completar la formación teórica recibida durante el curso académico mediante la inserción temporal en empresas, para poder acercarse a la realidad profesional y recibir una visión real de los problemas que surgen en el trabajo cotidiano; y, por otro lado, valorar el hecho de pagar parte de los estudios con su esfuerzo personal durante los meses de verano.

Desde este departamento se ha desarrollado un modelo de gestión de prácticas que satisface las demandas de los estudiantes y las necesidades de las empresas.

Además del DRE, EDEM cuenta con un Comité de Prácticas integrado por el Responsable de Prácticas en Empresas, que lo preside, el Subdirector, los Coordinadores de Alumnos, que realizan las funciones de secretario, y por los miembros del DRE. Este comité tiene como principal tarea promover y supervisar académicamente las prácticas en empresas, organizarlas y coordinar las acciones que se realicen, definir los programas de prácticas, establecer el perfil que deben cumplir los estudiantes, tutores y empresas, y aprobar las ofertas de prácticas propuestas por las empresas.

Todas las empresas y entidades colaboradoras adquieren los siguientes compromisos que serán detallados en los correspondientes acuerdos:

- Ponen a disposición del alumnado a un profesional que actúa como tutor, dirigiendo y orientando las actividades de los estudiantes durante su estancia y colaborando con el DRE en el proceso de aprendizaje del estudiante. El ítem que valora este aspecto en la encuesta de satisfacción de los alumnos con las prácticas: “La atención recibida por el/la tutor/a de la empresa ha sido adecuada”, ha sido valorado en el curso 2018-2019 con un 4,49 de media frente a la obtenida el pasado curso 2017-2018 (4,65). Pese al descenso del 0,16 en la media, es un resultado que, en nuestra opinión, consideramos como satisfactorio.

- Las empresas de prácticas dispondrán de los medios materiales y servicios suficientes para realizar las prácticas. El ítem de la encuesta de satisfacción que valora: “Los espacios destinados en la empresa y su equipamiento fueron adecuados para la realización de mis prácticas” ha sido valorado por los estudiantes encuestados con un 4,55 de media para el curso 2018-2019, permaneciendo constante respecto al curso 2017-2018 (4,57). Estos resultados, bajo nuestro punto de vista, son satisfactorios y nos indican que

debemos de continuar con esta línea de trabajo.

El DRE con la experiencia en la organización de prácticas en otros programas como el MBA Junior EDEM, título propio de la UV, ha sido capaz de desarrollar un Método de prácticas curriculares de las titulaciones del C.U. EDEM en el que se recogen todos los procedimientos que se tienen que llevar a cabo en relación con las prácticas externas extracurriculares. Este método está integrado en el procedimiento del SGIC del CU EDEM DE2 Prácticas externas curriculares como la evidencia E.DE2.01.

El DRE también dispone de los siguientes modelos como se recoge en el Procedimiento DE2 y en el método:

- Convenio de cooperación educativa que se suscriben cada año con las empresas de prácticas
- Guía de prácticas para el tutor de la empresa
- Guía de prácticas para el alumno
- Carta de Compromiso
- Acuerdo de Prácticas
- Modelo 145
- Encuesta de satisfacción con las prácticas
- Feedback para las empresas
- Feedback para los alumnos

EDEM firma numerosos de estos convenios de cooperación educativa con dos figuras fundamentales para la Fundación: los miembros y los patronos, entre los que suman más de 100 empresas. En cualquier caso, también, se busca firmar convenios con empresas nuevas cada año para ofrecer la mayor variedad posible de empresas a los alumnos. Como ya se ha mencionado anteriormente en el informe, también se ofrece a los alumnos la posibilidad de realizar Autopracticum siempre que el Comité de Prácticas lo considere válido. Estos convenios son firmados anualmente, lo que significa que en el caso de que alguna empresa no haya cumplido con sus compromisos formativos no sería considerada como empresa de prácticas para el año siguiente.

Las empresas y entidades se encuentran generalmente ubicadas en el entorno geográfico de EDEM, pero también en otras comunidades autónomas, otros países de la Unión Europea y también en otros países del mundo. A partir del indicador I.DE2.03 medimos la tasa de estudiantes que realizan prácticas en el extranjero y siendo para el curso 2018-2019 de un 7,59% con respecto al pasado curso 2017-2018 (8,96%).

En el proceso para la asignación de prácticas a alumnos

se hace un minucioso trabajo desde la coordinación de alumnos recogiendo toda la información sobre las necesidades de cada uno de ellos, sus preferencias y sus conocimientos a través de tutorías individuales y a través de los CVs de los alumnos.

Con toda la información sobre los alumnos y los perfiles que necesitan las empresas de prácticas se hacen las asignaciones. En el mes de mayo se realiza una reunión informativa con los alumnos de los distintos cursos en la que se les informa sobre los aspectos administrativos. También se realiza una tutoría individual con cada alumno en el que cada coordinador les informa sobre las asignaciones y les explica las características de sus prácticas.

Tras la realización de las prácticas, los alumnos responden a una Encuesta de Satisfacción con las Prácticas recogida en el SGIC del CU EDEM de la que se obtiene el feedback que se les hace llegar a las empresas. Por otro lado, el tutor de la empresa de prácticas debe cumplimentar la Plantilla de Evaluación del alumno según la Guía de Prácticas para el tutor de la empresa. Esta evaluación de los alumnos se les transmite en los meses de septiembre y octubre del nuevo curso académico.

• Coordinación académica y administrativa.

En lo referente al nivel de comunicación y coordinación académica entre el DRE y las propias empresas de prácticas, el ítem que valora estos aspectos: "La atención recibida por EDEM durante las prácticas y la resolución de incidencias ha sido adecuada", ha obtenido una valoración de 4,21, disminuyendo ligeramente un 0,15 de media frente al 4,36 del curso 2017-2018. El objetivo es realizar un seguimiento continuado de los alumnos durante los dos meses de duración de las prácticas externas extracurriculares y mantener un estrecho contacto con las propias empresas para garantizar el correcto desarrollo de las prácticas, y el cumplimiento de los compromisos formativos y competencias que debe adquirir el alumno. Al mismo tiempo, también existe un estrecho contacto del DRE a través de coordinación de alumnos con los propios alumnos para conocer la evolución de las prácticas.

• Grado de satisfacción de las partes interesadas.

Esta encuesta fue realizada por los estudiantes que realizaron prácticas extracurriculares, valorando el ítem correspondiente a la satisfacción con las prácticas en empresa realizadas, con una puntuación media de 4,32, manteniéndose estable con la obtenida el curso 2017-2018 (4,40). En lo que respecta al ítem sobre la recomendación de los estudiantes que realizaron prácticas extra-

curriculares a otros compañeros, ha sido valorado con una valoración media de 4,32, permaneciendo constante con la media de 4,25 del pasado curso académico.

En lo que respecta al ítem: “Considero que las prácticas realizadas durante los cuatro años me han ayudado a mejorar mi formación”, ha sido valorado por los estudiantes encuestados con una valoración de 4,75, disminuyendo ligeramente un 0,11 de media respecto a la del curso anterior (4,86). En nuestra opinión, pese al ligero descenso, consideramos esta valoración como excelente puesto que, una de las características diferenciales del Grado en ADE para Emprendedores de EDEM es la realización de prácticas extracurriculares durante los 3 primeros cursos del grado.

Las empresas también realizaron una valoración cuantitativa y cualitativa del desarrollo de las prácticas, destacando aspectos positivos y de mejora de los estudiantes.

Las empresas valoran a los alumnos con una media de 4,13 sobre 5, puntuación inferior a la obtenida el curso anterior (4,44/5), destacando aspectos positivos como las ganas de trabajar, su capacidad de aprendizaje, su capacidad de trabajo en equipo y la relación con el resto de compañeros. Y como puntos de mejora, resaltan la inquietud y ganas de abarcar todo lo posible, algo comprensible al ser prácticas universitarias de gente joven.

VALORACIÓN	A	B	C	D	E
Las prácticas externas son adecuadas y acordes con los objetivos y competencias del programa formativo.	X				
Los modelos de programas de prácticas responden a los perfiles profesionales de la titulación	X				
La tipología de las empresas se adecua a los perfiles de las prácticas	X				
Planificación de las prácticas externas	X				
Coordinación académica y administrativa	X				
Grado de satisfacción de las partes interesadas	X				
La tasa de presentados y presentadas es adecuada y acorde con lo establecido en el Plan de Estudios.	X				
La tasa de abandono de los y las estudiantes de primer curso es adecuada y acorde con lo establecido en el Plan de Estudios.		X			
Los indicadores de los estudiantes de nuevo ingreso (tasa de éxito, tasa de rendimiento y tasa de presentados) son adecuados.		X			

Puntos fuertes
<ul style="list-style-type: none"> • Las prácticas externas son adecuadas y acordes con los objetivos y competencias del programa formativo. • Los modelos de programas de prácticas responden a los perfiles profesionales de la titulación. • La tipología de las empresas se adecua a los perfiles de las prácticas. • Planificación de las prácticas. Coordinación académica y administrativa.