

## II. Procedimiento de prácticas externas extracurriculares

Informe de evaluación y propuestas de mejora. Curso 2018-2019		
Resultados de indicadores		
Código	Indicador	Resultado
I.DE2.01	Tasa de participación del alumnado en prácticas externas extracurriculares	85,96%
I.DE2.02	Tasa de estudiantes que aportan su empresa (Autopracticum)	33,67%
I.DE2.03	Tasa de estudiantes que realizan prácticas en el extranjero	2,04%
I.DE2.04	Tasa de empresas de prácticas que firman el convenio de cooperación educativa en los siguientes cursos	28,07%
I.DE2.05	Tasa de empresas de prácticas (nº empresas que firman el convenio/nº alumnos en prácticas)	58,16%

Resultados de indicadores		
Encuesta	Ítem	Resultado (Sobre 5)
Encuesta de satisfacción del alumno con las prácticas	El departamento y las tareas que he realizado durante las prácticas han sido coherentes con lo estipulado al principio	<b>4,40</b>
	Las tareas que he realizado han sido adecuadas para mí formación	<b>4,20</b>
	La atención recibida por parte de mi tutor ha sido adecuada y siento que me ha guiado a lo largo de todo el período de prácticas	<b>4,50</b>
	Me han gustado las instalaciones y el equipamiento de la empresa	<b>4,50</b>
	Las tareas que he realizado han sido adecuadas para mí formación	<b>4,20</b>
	Me he quedado contento con el ambiente de trabajo y los compañeros	<b>4,70</b>
	Considero que estas prácticas me han ayudado mejorar mi formación	<b>4,50</b>
	Siento que he aprendido y mejorado mis habilidades/competencias	<b>4,50</b>
	Recomendaría estas prácticas a otros compañeros	<b>4,30</b>
	Estoy satisfecho con la gestión de mis prácticas por parte de EDEM	<b>4,20</b>
La atención recibida por EDEM durante las prácticas y la resolución de incidencias ha sido adecuada	<b>4,20</b>	

1: Nada de acuerdo

5: Muy de acuerdo

Premisas a evaluar:

- Las prácticas externas son adecuadas y acordes con los objetivos y competencias del programa formativo.
- Los modelos de programas de prácticas responden a los perfiles profesionales de la titulación.
- La tipología de las empresas se adecua a los perfiles de las prácticas.
- Planificación de las prácticas.
- Coordinación académica y administrativa.

Los datos sobre los que se realiza el informe de evaluación y las propuestas de mejora de las prácticas externas extracurriculares son del curso académico 2018-2019. Debido a una modificación en el formato de las encuestas de Prácticas Extracurriculares en el curso 2018-2019, algunos ítems han cambiado con respecto al curso anterior, por lo que no puede procederse a su completa comparación. Las encuestas realizadas siguen una Escala de Likert del 1 al 5, en la que 1 es nada de acuerdo y 5 muy de acuerdo.

Una de las características diferenciales del Grado en Ingeniería y Gestión Empresarial (IGE en adelante) que se imparte en el Centro Universitario EDEM es el **enfoque práctico**. Los alumnos tienen la posibilidad de realizar prácticas externas extracurriculares dos meses entre junio, julio y agosto durante los 4 cursos del grado. Como se verá en el informe, la participación en estas prácticas es muy elevada y además supone una ayuda de 900€ en el pago de la matrícula de los alumnos. Del mismo modo, los estudiantes pueden compaginar la formación teórica recibida durante el curso académico mediante la realización de prácticas extracurriculares voluntarias en empresas.

• **Las prácticas externas son adecuadas y acordes con los objetivos y competencias del programa formativo.**

Las prácticas externas extracurriculares que se están realizando en el Grado en IGE están relacionadas con el perfil de egreso, así como con los objetivos y competencias que fijados en el programa formativo. Los alumnos del Grado en IGE al acabar la titulación estarán capacitados para ocupar posiciones de gestión empresarial con orientación técnica en proyectos globales o como intraemprendedores, desarrollando nuevas áreas de negocio en una empresa. Estas competencias se obtienen con la metodología de “aprender haciendo” (learning by doing) y el trabajo colaborativo.

El objetivo de las prácticas es enseñar a los alumnos a trabajar y acercarlos a la realidad profesional futura, dándoles una visión real de los problemas que surgen en el trabajo cotidiano y ofrecerles la oportunidad de conocer cómo integrar la formación recibida con las demandas del mercado laboral.

Los resultados de aprendizaje concretos que los estudiantes adquieren con el desarrollo de este módulo son:

- Desarrollo de habilidades: trabajo en equipo, comunicación, esfuerzo, humildad, interés por aprender y mejorar, búsqueda de oportunidades de emprendimiento.

- Desarrollo de conocimientos: el funcionamiento real de una empresa, su estructura funcional y organizativa.
- Desarrollo de competencias: organización y planificación, análisis y síntesis, comunicación oral y escrita, creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor.

En el C.U. EDEM, consideramos que las prácticas en empresas otorgan a los estudiantes la posibilidad de aplicar los conocimientos relacionados con el área de conocimiento, son un complemento formativo que facilita la adquisición de competencias generales y específicas, y ayudan a comprobar los requerimientos del mundo laboral y profesional. Además, constituyen un contacto con la realidad social y profesional amplia, que facilita la identificación, definición y defensa de salidas profesionales del ámbito de actuación y actividades de acción de su título, ayudan a confirmar o descartar una primera vocación o especialización; y son una fórmula eficaz de inserción laboral y profesional, bien directamente o a través del valor que adquiere en el currículum la experiencia. Y en el terreno institucional promueven las relaciones entre la actividad académica y el mundo laboral y profesional, por lo que mejora la imagen y la proyección externa del título, y contribuyen a establecer otro tipo de colaboraciones.

Sin embargo, las prácticas no sólo deben atender a la inserción laboral, sino que su finalidad es la de formar a los estudiantes en un sentido amplio. Por esta razón, no debe plantearse como una disyuntiva entre lo académico o lo profesional, por lo que, en líneas generales, la oferta de prácticas debe establecer una armonía entre ambas. El objetivo primordial es aumentar la capacitación profesional, y por consiguiente permitir su inserción laboral.

Este hecho, consolida el compromiso de EDEM con la promoción del empleo, garantizando un profundo conocimiento acerca de las competencias que requerirán en la práctica profesional.

Para el cálculo de los indicadores en el curso 2018-2019, sólo se han tenido en cuenta aquellos alumnos matriculados que pueden realizar las prácticas externas extracurriculares. En el curso 2018-2019, el 100% de los alumnos realizaron prácticas entre junio y agosto de 2019. El C.U. EDEM asegura que todos los alumnos realicen prácticas a excepción de aquellos que repiten curso o abandonan sus estudios. Es por ello que, de los 114 alumnos matriculados, únicamente 16 no las han realizado por diversos motivos incompatibles con la realización de prácticas, como son abandonar los estudios o repetir curso, por lo que no se han computado. En el curso 2017-2018,

también el 100% de los alumnos matriculados realizaron prácticas extracurriculares.

**• Los modelos de programas de prácticas responden a los perfiles profesionales de la titulación .**

Conforme a los perfiles profesionales de la titulación, los departamentos o áreas que se han propuesto son:

- Almacén
- Área Ingeniería
- Atención al Cliente
- Consultoría
- Departamento de Industria
- Desarrollo de Negocio
- Departamento de Operaciones
- Desarrollo de Producto
- Departamento Técnico
- Distribución
- Exportación
- Logística
- Mantenimiento
- Marketing
- Mejora Continua
- Producción
- Ventas

Las prácticas se han desarrollado en empresas afines a dichos perfiles y en sectores muy diversos, como el agroalimentario, financiero, consultoría, producción cerámica, servicios portuarios y hoteleros, etc. La localización ha sido en la Comunidad Valenciana la mayoría, pero también ha habido prácticas en empresas de otras Comunidades Autónomas, así como en el extranjero. En 2018-2019 las empresas de prácticas fueron:

- |                                 |                                |
|---------------------------------|--------------------------------|
| • AGRICULTORES DE LA VEGA - SAV | • GAZECHIM COMPOSITOS          |
| • AHORA FREWARE                 | • GEDESCO                      |
| • AIR NOSTRUM                   | • GEEKHUBS                     |
| • AMCOR                         | • GME DIVISION BAÑOS           |
| • ARGENTA CERAMICA              | • GODELLA CUBE CENTRE          |
| • CARCOUSTICS ESPAÑA            | • GRUPO IFEDES                 |
| • CEREALRO SIRO FOODS           | • GRUPOTEC                     |
| • COSENTINO                     | • GUZMAN GLOBAL                |
| • CREACIONES ARPEE              | • IDOM                         |
| • DGALA                         | • IMPROVEN                     |
| • DISFARSOR FARMACEUTICA        | • IN SIDE LOGISTICS            |
| • DULCESOL                      | • INDALIM                      |
| • ECCO FREIGHT                  | • INDUSTRIA TECNICA VALENCIANA |
| • FACSA                         | • IVO                          |

- |                      |                            |
|----------------------|----------------------------|
| • LANZADERA          | • SGS                      |
| • LUANVI             | • SISTEL                   |
| • MARTINAVARRO       | • SOLAER                   |
| • MERCADONA          | • SOTHIS                   |
| • MUEBLES AZOR       | • SSAB                     |
| • NOVATEC            | • TECNICAS AGROPLASTIC     |
| • NUNSYS             | • TEJIDOS ROYO             |
| • OTEIC              | • TELESECRE                |
| • PAVASAL            | • TYRIS                    |
| • PLASBEL            | • URBANIZADORA VILLAMARTIN |
| • PULEVA             | • VALVULAS ARCO            |
| • RAIMONDI SPAIN     | • WALKER'S                 |
| • REUNION INDUSTRIAL | • ZUMEX                    |
| • SANLUCAR           |                            |
| • SCHREIBER FOODS    |                            |

Como cada curso académico, previamente a la realización de las prácticas EDEM firma junto con las empresas un Convenio de Cooperación Educativa. Las empresas cumplimentan una plantilla en la que se detallan las especificaciones de las prácticas como el departamento o el área donde se van a desarrollar, las tareas a desempeñar, la ubicación y los idiomas que se van a requerir para el desempeño del trabajo y cualquier otra característica específica que requiera el alumno. De esta manera el Departamento de Relaciones con Empresas (en adelante, DRE) de EDEM; teniendo por un lado la información de los alumnos y por otro, las necesidades de la empresa, puede realizar las asignaciones.

A través del indicador I.DE2.04 obtenemos un porcentaje de empresas que firmaron el convenio en el curso 2017-2018 y lo volvieron a firmar para el curso 2018-2019, siendo de 28,07%. Esto evidencia que 16 de las 57 empresas que firmaron el convenio de colaboración, colaboran por primera vez con el C.U. EDEM, con esto se pretende firmar convenios con empresas nuevas cada año para ofrecer la mayor variedad posible de empresas a los alumnos. Además, a través de Autopracticum, es posible que sean los propios alumnos quienes busquen una empresa de prácticas afín a sus perfiles y a sus expectativas profesionales. La tasa de estudiantes que aportan su empresa se mide a través del indicador I.DE2.02 y el resultado para el curso 2018-2019 fue de 33,67% mientras que para el curso 2017-2018 fue de 22,22%.

Dichos Autopracticum son analizados por el DRE y sólo son aceptados si cumplen con los requisitos establecidos en la Guía de Prácticas. Con el crecimiento del Grado se pretende que esta cifra se incremente, fomentando así la autonomía y proactividad de los alumnos.

El porcentaje de alumnos que realizaron prácticas en el extranjero fue del 2,04% con respecto al 1,23% del curso académico 2017-2018. De cara al curso 2019-2020 el C.U. EDEM quiere fomentar y aumentar el número de prácticas internacionales. Si analizamos los datos totales, observamos que ha aumentado el número de estudiantes que realizan prácticas extracurriculares, debido a que durante el curso 2018-2019 se ha desarrollado por primera vez el 4º curso de la titulación.

• **La tipología de las empresas se adecua a los perfiles de las prácticas**

El perfil de las empresas se adecua a las prácticas de la titulación del Grado en Ingeniería y Gestión Empresarial, puesto que, en la encuesta de satisfacción de los estudiantes con las prácticas se ha logrado una media de 4,40 en el ítem: “El departamento y las tareas que he realizado durante las prácticas han sido coherentes con lo estipulado al principio” y un 4,50 de media en el ítem: “Me han gustado las instalaciones y el equipamiento de la empresa”.

Del análisis de estos datos podemos extraer como conclusión que los esfuerzos destinados a la adecuación de las prácticas que proporcionamos a nuestros alumnos han servido para incrementar su satisfacción. Durante los 2 primeros años, los estudiantes realizaron prácticas de dos meses en organizaciones empresariales o sociales donde se llevaron a cabo tareas de contacto directo con el cliente u otros grupos de interés. Por otra parte, es en los 2 últimos años de la titulación cuando los estudiantes realizan prácticas en departamentos específicos en los que desarrollan las destrezas profesionales adquiridas a lo largo de la enseñanza.

• **Planificación de las prácticas externas**

Las prácticas externas se realizan mediante una planificación anual, proporcionándole a los alumnos la oportunidad de integrarse en una empresa relacionada con el ámbito profesional de la titulación.

Desde el DRE del C.U. EDEM se hace un gran esfuerzo por ofrecer a los alumnos prácticas que se adecuen a sus necesidades formativas y les permitan por un lado completar la formación teórica recibida durante el curso académico mediante la inserción temporal en empresas, para poder acercarse a la realidad profesional y recibir una visión real de los problemas que surgen en el trabajo cotidiano; y, por otro lado, valorar el hecho de pagar parte de los estudios con su esfuerzo personal durante los meses de verano.

Desde este departamento se ha puesto en marcha un modelo de gestión de prácticas que tiene como finalidad satisfacer las demandas de los estudiantes y las necesidades de las empresas.

Además del DRE, EDEM cuenta con un Comité de Prácticas que está integrado por el Responsable de Prácticas en Empresas, que lo preside, el Subdirector, los Coordinadores de Alumnos, que realizan las funciones de secretario, y por los miembros del DRE. Este comité posee como principal tarea promover y supervisar académicamente las prácticas en empresas, organizarlas y coordinar las acciones que se ejecuten, definir los programas de prácticas, establecer el perfil que deben cumplir los estudiantes, tutores y empresas colaboradoras, y aprobar las ofertas de prácticas propuestas por las empresas.

Todas las empresas y entidades colaboradoras adquieren los siguientes compromisos que serán detallados en los correspondientes acuerdos:

- Ponen a disposición del alumnado a un profesional que actúa como tutor, dirigiendo y orientando las actividades de los estudiantes durante su estancia y colaborando con el DRE en el proceso de aprendizaje del estudiante. El ítem encargado de valorar este aspecto en la encuesta de satisfacción de los alumnos con las prácticas: “La atención recibida por el/la tutor/a de la empresa ha sido adecuada”, ha obtenido una valoración en el curso 2018-2019 de un 4,50 de media frente a la media obtenida el pasado curso 2017-2018 (4,39). Este incremento supone una mejora con respecto a la valoración obtenida anteriormente, indicándonos que debemos de seguir trabajando en esta dirección.

- Las empresas de prácticas dispondrán de los medios materiales y servicios suficientes para realizar las prácticas. El ítem de la encuesta de satisfacción que valora: “Me han gustado las instalaciones y el equipamiento de la empresa”, ha sido valorado por los estudiantes encuestados con un 4,50 de media para el curso 2018-2019, siendo estable con el obtenido anteriormente (4,48). Estos resultados, bajo nuestro punto de vista, son muy satisfactorios y nos indican que debemos de mantenernos en esta línea de trabajo.

El DRE con la experiencia en la organización de prácticas en otros programas como el Grado de ADE para Emprendedores, que en el curso 2018-2019 ha iniciado su 7ª Edición, el MBA Junior EDEM, título propio de la Universitat de València, ha sido capaz de desarrollar un Método

de prácticas de las titulaciones del C.U. EDEM en el que se recogen todos los procedimientos que se tienen que llevar a cabo en relación con las prácticas externas extracurriculares. Este método está integrado en el procedimiento del SGIC del CU EDEM DE2 Prácticas externas curriculares como la evidencia E.DE2.01.

El DRE también dispone de los siguientes modelos como se recoge en el Procedimiento DE2 y en el método:

- Convenio de cooperación educativa que se suscriben cada año con las empresas de prácticas.
- Guía de prácticas para el tutor de la empresa.
- Guía de prácticas para el alumno.
- Carta de Compromiso.
- Acuerdo de Prácticas.
- Modelo 145.
- Encuesta de satisfacción con las prácticas.
- Feedback para las empresas y para los alumnos.

EDEM firma numerosos de estos convenios de cooperación educativa con dos figuras fundamentales para la Fundación: los miembros y los patronos, entre los que suman más de 100 empresas. En cualquier caso, también, se busca firmar convenios nuevos cada año para ofrecer la mayor variedad posible de empresas a los alumnos. Como ya se ha mencionado anteriormente en el informe, también se ofrece a los alumnos la posibilidad de realizar Autopracticum siempre que el Comité de Prácticas lo considere válido. Estos convenios son firmados anualmente, lo que significa que en el caso de que alguna empresa no haya cumplido con sus compromisos formativos no sería considerada como empresa de prácticas para el año siguiente.

Las empresas y entidades se encuentran generalmente ubicadas en el entorno geográfico de EDEM, pero también en otras comunidades autónomas, otros países de la Unión Europea y también en otros países del mundo. A través del indicador I.DE2.03 medimos la tasa de estudiantes que realizan prácticas en el extranjero y siendo para el curso 2018-2019 de un 2,04% con respecto al curso académico 2017-2018 (1,23%). Desde el C.U. EDEM, se van a seguir realizando esfuerzos para mejorar esta tasa e incrementar el número de alumnos que realizan prácticas en el extranjero, aportándoles una experiencia internacional que les permita mejorar en su formación.

Durante el desarrollo del proceso encargado a la asignación de prácticas a alumnos, se realiza un minucioso trabajo desde la coordinación de alumnos, recogiendo toda la información sobre las necesidades de cada uno de ellos, sus preferencias y sus conocimientos mediante tutorías in-

dividuales y a través de los CVs de los alumnos.

Una vez se ha recopilado toda la información sobre los alumnos y los perfiles que necesitan las empresas de prácticas, se llevan a término las asignaciones. En el mes de mayo se realiza una reunión informativa con los alumnos de los distintos cursos en la que se les informa sobre los aspectos administrativos. También se realiza una tutoría individual con cada alumno en el que cada coordinador les informa sobre las asignaciones y les explica las características de sus prácticas.

Tras la finalización del periodo de prácticas, el alumnado responde a una Encuesta de Satisfacción con las Prácticas, recogida en el SGIC del C.U. EDEM de la que se obtiene el feedback que se le hace llegar a las empresas. Por otro lado, el tutor de la empresa de prácticas, debe de cumplimentar la Plantilla de Evaluación del alumno, de acuerdo a lo establecido en la Guía de Prácticas para el tutor de la empresa. Esta evaluación de los alumnos se le transmite en los meses de septiembre y octubre del nuevo curso académico.

#### • Coordinación académica y administrativa

En lo que respecta al nivel de comunicación y coordinación académica entre el DRE y las propias empresas de prácticas, el ítem: "La atención recibida por EDEM durante las prácticas y la resolución de incidencias ha sido adecuada", ha sido valorado con una media de 4,20. El objetivo primordial es, realizar un seguimiento continuado de los alumnos durante los dos meses de duración de las prácticas externas extracurriculares y mantener un estrecho contacto con las propias empresas, para asegurar el correcto desarrollo de las prácticas, y así, garantizar el cumplimiento de los compromisos formativos y competencias que deben de adquirir los alumnos. Asimismo, existe un estrecho contacto del DRE a través de coordinación de alumnos con los propios estudiantes, para conocer la evolución y desarrollo de las prácticas. Por todo esto, debemos de seguir mejorando en los mecanismos de coordinación entre el C.U. EDEM y las empresas de prácticas.

#### • Grado de satisfacción de las partes interesadas

Tras la realización de las prácticas los alumnos responden a una encuesta de satisfacción, cuyo resultado se envía a la empresa. Esta encuesta ha sido mejorada durante este curso académico, eliminando aquellos ítems que no aportaban valor y añadiendo otros nuevos, por lo que se procederá a su comparación el siguiente curso 2019-2020.

Para valorar los ítems se utilizó una escala de graduación tipo Likert con 5 valores, considerando 1 como totalmente en desacuerdo y la opción 5 como totalmente de acuerdo. En el curso 2018-2019, se ha obtenido una tasa de participación del 84%, es decir, 82 alumnos de los 98 que realizaron prácticas extracurriculares contestaron la encuesta.

Esta encuesta está formada por 10 ítems. A continuación, se detallan los resultados obtenidos en cada uno de ellos:

- El ítem que vincula el departamento y las tareas realizadas durante las prácticas y su coherencia con lo estipulado al principio, ha sido valorado con un 4,40/5 de media.
- El ítem sobre la adecuación de las tareas realizadas para su formación, ha sido puntuado por los estudiantes encuestados con un 4,20/5 de media.
- El ítem referente a la adecuación de la atención recibida por parte del tutor de prácticas, ha obtenido un 4,50/5 de media.
- El ítem que hace referencia a los espacios destinados en la empresa y su equipamiento para la realización de las prácticas, ha obtenido una valoración media de 4,50/5.
- El ítem que vincula el ambiente de trabajo y los compañeros, ha obtenido una media de 4,70/5.
- El ítem de la encuesta sobre la adecuación de las prácticas realizadas para su formación, ha obtenido una media de 4,50/5.

- El ítem que hace referencia al sentimiento de haber aprendido y mejorado mis habilidades/competencias, ha sido valorado por los alumnos encuestados con un 4,50/5 de media.
- El ítem que vincula la adecuación en la organización y gestión de las prácticas por parte de EDEM, ha sido puntuado con una media de 4,20/5.
- El ítem sobre la adecuación de la atención recibida por parte de EDEM durante las prácticas y la resolución de incidencias, ha obtenido una media de 4,20/5.
- Por último, los alumnos recomiendan con una media de 4,30/5 las prácticas a otros compañeros.

La nota media global de estos ítems ha sido de un 4,40/5, la cual consideramos que es muy satisfactoria. En el curso 2017-2018 se obtuvo una satisfacción global del 4,20/5.

Tras el análisis de la encuesta, se concluye que los alumnos tienen un alto grado de satisfacción con las prácticas externas extracurriculares realizadas.

Por otro lado, el tutor de la empresa de prácticas también valora esta experiencia formativa. Esta evaluación es transmitida a los alumnos en los meses de septiembre/octubre del siguiente curso académico. En términos generales, en el curso 2018-2019 las empresas han evaluado de forma satisfactoria a los estudiantes, con una media global de 4,05 sobre 5, en línea con la media obtenida en el curso académico anterior (4,01).

VALORACIÓN	A	B	C	D	E
Las prácticas externas son adecuadas y acordes con los objetivos y competencias del programa formativo.		X			
Los modelos de programas de prácticas responden a los perfiles profesionales de la titulación		X			
La tipología de las empresas se adecua a los perfiles de las prácticas		X			
Planificación de las prácticas externas		X			
Coordinación académica y administrativa	X				
Grado de satisfacción de las partes interesadas	X				

**Puntos fuertes**

- Las prácticas externas son adecuadas y acordes con los objetivos y competencias del programa formativo.
- Los modelos de programas de prácticas responden a los perfiles profesionales de la titulación.
- Planificación de las prácticas.
- Grado de satisfacción de las partes interesadas.

Puntos débiles	Propuestas de mejora	Temporalización	Responsable
Aumentar la posibilidad de que los alumnos disfruten de una experiencia internacional	Aumentar el número de prácticas internacionales	Curso 2019-20	Departamento de Relaciones con Empresas