

# INFORME DE GESTIÓN

## [2015/2016]

[Grado en Ingeniería y Gestión  
Empresarial]

[Centro Universitario EDEM  
Escuela de Empresarios]

Objetivo.

El objetivo del presente documento es:

- Realizar un análisis tanto cuantitativo como cualitativo del funcionamiento y de los resultados del título Grado en Ingeniería y Gestión Empresarial (GIGE)
- Plantear las metas de los principales indicadores
- Definir objetivos y acciones de mejora del título

Este análisis lo ha realizado la Comisión de Coordinación del Título cuya composición se muestra a continuación:

Jefatura de Estudios (Director académico del título): CONCHADO PEIRÓ, ANDREA

Miembros de la Comisión de Coordinación del Título:

Nombre	Tipo	Categoría	Cargo
EGEA RONDA, LUCÍA	PDI	Director/a del C.U.	PRESIDENTE
MARTÍNEZ DE JUAN, JOSÉ LUÍS	PDI	Director/a del Centro Adscrito	VOCAL
FERNÁNDEZ AGUILAR, ELENA	PAS	Subdirector/a del C.U.	VOCAL
CONCHADO PEIRÓ, ANDREA	PDI	Jefe/a de Estudios	SECRETARIO
GUERRERO RODRÍGUEZ, LUZ MARÍA	PAS	Representante del PAS	VOCAL
BENAVENT FÉREZ, SONSOLES	ALU	Representante de alumnos	VOCAL

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

1.1. Indicadores cuantitativos del sistema de gestión de los títulos

#### Nivel 1. Indicadores de actividad

Categoría	Indicador	Meta definida	Resultado curso 15/16
Actividad docente	IAD Ponderado	NP	-
	Tasa de PDI Doctor	NC	46%
	Tasa de PDI a tiempo completo	NC	0%
Actividad investigadora	IAI ponderado	NP	-
Demanda	Tasa de matriculación	NC	62%
	Tasa oferta y demanda	NC	44%

**Nivel 2. Indicadores de resultados**

<b>Categoría</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta definida</b>	<b>Resultado curso 15/16</b>
Docencia	Tasa de graduación	NP	NP
	Tasa de rendimiento	NC	69.8%
	Tasa de abandono	NP	NP
	Tasa de eficiencia	NP	NP
Internacionalización	Número de alumnos de intercambio recibidos	NP	NP
	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	NP	NP
	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	NP	NP
Empleabilidad	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	NC	30
	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	NP	NP

**Nivel 3. Indicadores de satisfacción**

<b>Categoría</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta definida</b>	<b>Resultado curso 15/16</b>
Profesorado	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 5)	NC	4.06
Alumnado	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 5)	NC	3.89
	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 5)	NC	3.90
Titulados	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	NP	NP

## 1.2 Análisis de los resultados cuantitativos del Título

A continuación se analizan los resultados de cada uno de los indicadores:

### Nivel 1. Indicadores de Actividad del Título

#### 1. Actividad docente:

La actividad docente del profesorado en el C.U. EDEM se mide a través del número de créditos impartidos por curso académico. Por tanto, no procede el cálculo del IAD.

La estructura del personal académico está formada por profesores con una amplia experiencia profesional. La mayoría del profesorado que imparte docencia en el título son ingenieros de reconocido prestigio en el ámbito profesional que transmiten sus vivencias empresariales y sus conocimientos a los alumnos. Combinan su actividad profesional con la docencia impartida en el C.U. EDEM. Por ello, resulta muy positiva la tasa de PDI Doctor (46%), cercana a la meta definida para la implantación del título en su totalidad. Este resultado evidencia un esfuerzo del profesorado por mejorar su actividad investigadora.

El título se encuentra en el primer año de implantación, con asignaturas de carácter científico pertenecientes a distintas áreas de conocimiento. Por esta razón, no es posible cubrir la docencia de este curso con profesores a tiempo completo. Se pretende incrementar esta tasa a medida que se avance en la implantación del título.

Por tanto, el perfil del personal académico resulta muy adecuado a los requerimientos del plan de estudios, puesto que los profesores tienen competencia demostrada en las materias que imparten. Todos ellos son especialistas en diversos ámbitos profesionales del entorno profesional de la titulación y han obtenido la Venia Docendi por parte de la UPV. De hecho, en la encuesta de satisfacción con la docencia, los alumnos consideran que los profesores relacionan contenidos y aplicación práctica (valoración 4,07 sobre 5). Asimismo valoran muy bien a sus profesores (valoración de 4,06 sobre 5). Estos resultados evidencian la adecuación del profesorado para impartir clases en este título gracias a su experiencia profesional.

(Véase informe de Análisis de encuestas de satisfacción de los estudiantes con la docencia: <http://www.uni.edem.es/wp-content/uploads/2017/03/Encuestas-de-satisfacci%C3%B3n-DOCENCIA-2015-2016.pdf>)

## 2. Actividad investigadora:

Como se ha expuesto anteriormente, los profesores han sido seleccionados atendiendo a diversos criterios basados en la experiencia profesional y docente. A nivel individual, parte del profesorado ha colaborado en la elaboración de publicaciones de investigación, casi siempre ligadas a los estudios de Doctorado. Sin embargo, la actividad investigadora del profesorado como grupo de investigación se encuentra todavía en una fase incipiente.

Como primer resultado del grupo de investigación, los profesores colaboraron en la redacción de una comunicación en el congreso In-Red 2016 - II Congreso Nacional de Innovación Educativa y Docencia en Red de la Universitat Politècnica de València. En este trabajo se expusieron resultados ligados al desarrollo del proyecto transversal.

Candela, F., Conchado, A., Egea, L., Ferrándiz, J., García, I., García, L., Gassó, V., Ibáñez, V., Irisarri, A., Nácher – Mestre, J., Nieto, A., Sanz, L. y Tejel, J. (2016). Fiabilidad y validez de rúbricas para la evaluación de las competencias Comunicación y Diseño y proyecto. En V. Botti y M.A. Fernández – Prada (Eds.). Actas del Congreso Nacional de Innovación Educativa y Docencia en Red. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.

[https://www.researchgate.net/publication/305026921\\_Fiabilidad\\_y\\_validez\\_de\\_rubricas\\_p\\_ara\\_la\\_evaluacion\\_de\\_las\\_competencias\\_Comunicacion\\_y\\_Diseño\\_y\\_proyecto](https://www.researchgate.net/publication/305026921_Fiabilidad_y_validez_de_rubricas_p_ara_la_evaluacion_de_las_competencias_Comunicacion_y_Diseño_y_proyecto)

Adicionalmente, este grupo de investigación ha colaborado en la redacción de un capítulo de libro editado por Springer, sobre la influencia del entorno educativo en el fomento de la orientación emprendedora a nivel individual:

Luckanicova, M., and Conchado, A. (2017). EDEM Business School (Spain). In G. Maas and P. Jones (Eds.) Entrepreneurship Centres: Global Perspectives on their Contributions to Higher Education Institutions. New York: Springer.

<http://www.springer.com/gp/book/9783319478913>

En el curso 2016- 2017 se ha trabajado en una propuesta de perfil del profesorado, bajo la supervisión de la UV y la UPV. Con esta nueva estructura del profesorado, se pretende que un colectivo de estos perfiles este más orientado a la investigación y con ello, procederemos a medir la investigación.

### 3. Demanda:

En el curso 2015/16, la tasa de oferta y demanda fue del 44%. Esta tasa de oferta y demanda representa el número de alumnos que realizan la preinscripción, eligiendo la titulación en 1ª o 2ª opción, respecto al número de plazas ofertadas. Sin embargo, este indicador no es representativo de la demanda real del título ya que no considera el proceso de selección interno del C.U. EDEM. Los alumnos que quieren acceder a EDEM deben preinscribirse en <http://www.uni.edem.es/grado-en-ingenieria/solicitud-inscripcion/> y a continuación pasar el proceso de selección. Una vez los alumnos han sido admitidos y han superado con éxito las PAU realizan la preinscripción pública. Este proceso se explica en nuestra página web: <http://www.uni.edem.es/grado-en-ingenieria/admision-y-matriculas/pasos-a-seguir/>

En este proceso de selección se recibieron 61 preinscripciones y se admitió a 31 alumnos, resultando una tasa de matriculación del 62%. Este número total de preinscripciones resulta un indicador más fiable de la demanda real del título.

En cualquier caso, consideramos que ambos indicadores deberán incrementarse para ajustarse a la demanda real del título. Es por ello que para el curso 2016/17 el C.U. EDEM tiene como objetivo mejorar la promoción del título y la captación de estudiantes.

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

No ha pasado el tiempo necesario para calcular la tasa de graduación (Primer resultado: informe de gestión del curso 2019/20) ni la tasa de abandono (Primer resultado: informe de gestión del curso 2017/18).

Consideramos que la tasa de rendimiento del curso (69.8%) es aceptable, ya que se trata del primer curso de implantación y el nivel de exigencia del CU EDEM es alto. Se pretende incrementar esta tasa a medida que se avance en la implantación del título.

2. Internacionalización:

Uno de los pilares del modelo educativo de las titulaciones impartidas en EDEM es ofrecer a los alumnos la posibilidad de realizar intercambios internacionales en universidades extranjeras. El intercambio académico se realizará durante el 4º curso académico, semestre A, en el marco de los convenios establecidos previamente con el Grado en ADE para Emprendedores en las siguientes universidades partner: Maynooth University (Irlanda), Avans Hogeschool (Países Bajos), EDC Paris Business School (Francia), EDHEC Business School (Francia), IAE (Francia), Häme University of Applied Sciences (Finlandia), University of Worcester (Reino Unido), Xiamen University (China), Universidad del Desarrollo (Chile), Tecnológico de Monterrey (México) e IDC Herzliya (Israel). De esta forma el 100% de los alumnos tendrán la posibilidad de realizar intercambio, ya que el número de plazas disponibles será superior al número de alumnos.

(Véase <http://www.uni.edem.es/relaciones-internacionales/universidades-partner/>)

Por tanto, durante el curso 2015/16 no procede el cálculo de indicadores de internacionalización pues se trata del primer año de implantación del título. Será en el curso 2018/19 cuando se procederá a su cálculo, año en que la primera promoción cursará 4º curso.

### 3. Empleabilidad:

Otro de los pilares del modelo educativo de las titulaciones impartidas en EDEM es el enfoque práctico. Para apoyar esta estrategia desde primero los alumnos realizan prácticas externas extracurriculares durante 2 meses entre junio, julio y agosto durante los cuatro años de grado, de modo que al finalizar el título tengan una experiencia profesional de 8 meses. Además las prácticas suponen una ayuda de 1.200€ en el pago de la matrícula de los alumnos.

El objetivo de las prácticas externas extracurriculares es enseñar a los alumnos a trabajar y acercarlos a la realidad profesional futura dándoles una visión real de los problemas que surgen en el trabajo cotidiano y ofrecerles la oportunidad de conocer cómo integrar la formación recibida con las demandas del mercado laboral. Consideramos que las prácticas proporcionan a los alumnos la posibilidad de aplicar los conocimientos relacionados con el área de conocimiento, son un complemento formativo que permite adquirir competencias generales y específicas, y ayudan a constatar los requerimientos del mundo laboral y profesional. Además, suponen un contacto con la realidad social y profesional, que facilita la identificación de salidas profesionales del ámbito de actuación y actividades de acción de su título, ayudan a confirmar o descartar una primera vocación o especialización y son una fórmula de inserción laboral, bien directamente o a través del valor que adquiere en el currículum la experiencia. Y en el terreno institucional promueven las relaciones entre la actividad académica y el mundo laboral y profesional, por lo que mejora la imagen y la proyección externa del título, y contribuyen a establecer otro tipo de colaboraciones.

En el curso 2015/16, el 97% de los alumnos realizaron prácticas externas extracurriculares, lo que significa que 30 de los 31 alumnos matriculados realizaron prácticas.

El 13,3% de los alumnos que realizaron prácticas ha sido a través de autopRACTICUM. Con el crecimiento del Grado se pretende que esta cifra incremente y fomentar así la autonomía y proactividad de los alumnos. Los autopRACTICUMS son analizados por el Departamento de Relaciones con Empresas y sólo son aceptados si cumplen con los requisitos establecidos en la Guía de Prácticas. El 3,33% de las prácticas se han realizado en el extranjero.

Tras la realización de las prácticas los alumnos responden a una encuesta de satisfacción, cuyo resultado se envía a la empresa. En el curso 2015/16 los alumnos valoraron las prácticas con una media global de 4,25 sobre 5. Esta encuesta está formada por 4 bloques. El primero, referente a la "organización de las prácticas" donde el alumno valora si conocía los objetivos de las prácticas, la adecuación de las mismas a sus necesidades formativas, la adecuación de la organización y gestión de las prácticas y la atención recibida por parte de EDEM durante la realización de las mismas, ha sido valorado con una puntuación media de 4. El bloque relativo al "desarrollo de las prácticas en la empresa", en el cual el alumno valora la adecuación de los espacios y su equipamiento para la realización de las prácticas, coordinación entre EDEM y la empresa, la adecuación de la atención recibida por el tutor/a de la empresa, la adecuación de las tareas realizadas para su formación y el horario, ha sido valorado con una media de 4,24. En el tercer bloque "contribución de las prácticas a mi formación" el alumno evalúa si los métodos de aprendizaje en las prácticas han contribuido a su formación y si las prácticas le han servido para fortalecer y adquirir habilidades sociales, capacidad de trabajo en equipo, capacidad de adaptación a nuevas situaciones, capacidad de aprendizaje autónomo y espíritu emprendedor. Este tercer bloque ha sido puntuado con



una media de 4,41. Por último, los alumnos valoran su grado de satisfacción con las prácticas realizadas y si las recomendarían a otros compañeros con una media de 4,33.

Por tanto, los resultados obtenidos en esta encuesta evidencian un alto grado de satisfacción de los alumnos con las prácticas externas extracurriculares.

Por otro lado, el tutor de la empresa de prácticas también valora esta experiencia formativa. Esta evaluación es transmitida a los alumnos en los meses de septiembre/octubre del siguiente curso académico. En términos generales, las empresas han evaluado de forma aceptable a los estudiantes, con una media global de 3,8 sobre 5.

### Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título

#### 1. Profesorado:

El indicador es adecuado (4.06) y refleja la satisfacción del profesorado con aspectos como el apoyo por parte del equipo del C.U. EDEM y la organización de la enseñanza. Por el contrario, en base a sus opiniones es posible mejorar la motivación e implicación del alumnado. Solo 8 profesores han evaluado la gestión del título, lo que implica interpretar con cautela los estadísticos descriptivos de esta pequeña muestra.

Como acción de mejora para el curso 2016/17 se ha organizado una Jornada de bienvenida y se ha puesto en marcha el Departamento de Orientación. El objetivo de ambas iniciativas es aumentar la motivación e implicación del alumnado de nuevo ingreso, aportando información básica y relevante para desenvolverse en los estudios desde el primer día, incluyendo las normativas del centro y el nivel de exigencia esperado.

(Véase informe de Análisis de las encuestas de satisfacción del PDI con la titulación en:

<http://www.uni.edem.es/wp-content/uploads/2017/03/Encuestas-de-satisfacci%C3%B3n-del-PDI-con-la-titulaci%C3%B3n-2015-2016.pdf>)

## 2. Alumnado:

Los indicadores son adecuados. El resultado relativo a la gestión del título (3.89) refleja la satisfacción del alumnado con el Equipo del Centro Universitario y con las instalaciones. Sin embargo, indica que es posible mejorar la planificación y desarrollo de la enseñanza.

Como acción de mejora para el curso 2016/17 se ha incorporado al equipo la figura de Jefe de Estudios con el objetivo de mejorar la planificación y desarrollo de la enseñanza.

(Véase informe de Análisis de las encuestas de satisfacción de los estudiantes con la titulación en: <http://www.uni.edem.es/wp-content/uploads/2017/03/Encuestas-de-satisfacci%C3%B3n-de-los-estudiantes-con-la-titulaci%C3%B3n-2015-2016.pdf>)

Al mismo tiempo, aunque la satisfacción del alumnado con la docencia impartida es un resultado aceptable (3.90), la encuesta desprende que es posible mejorar la orientación tutorial. No obstante, se ha percibido una tendencia entre el alumnado a valorar los ítems sobre tutorías, a pesar de no haber asistido previamente. Para ello, en el curso 2016/17 se facilitará mayor información sobre las encuestas de calidad a través de sesiones con el alumnado con el objetivo de mejorar la fiabilidad de los ítems.

(Véase informe de Análisis de las encuestas de satisfacción de los estudiantes con la docencia en: <http://www.uni.edem.es/wp-content/uploads/2017/03/Encuestas-de-satisfacci%C3%B3n-DOCENCIA-2015-2016.pdf>)

## 3. Titulados:

No procede

### 1.3. Análisis del nivel de alcance de las competencias

Tal y como se especifica en las guías docentes, cada asignatura contribuye a la adquisición de determinadas competencias específicas. Del mismo modo, gracias al desarrollo de prácticas y trabajos en equipo, los alumnos tienen la posibilidad de aprender las competencias básicas y generales.

Sin embargo, la adquisición de estas competencias básicas y generales se realiza fundamentalmente a través de actividades extracurriculares. La primera de estas actividades está basada en el desarrollo de un proyecto transversal a todas las asignaturas, en el que aplicar parte de lo aprendido en clase, con el objetivo final de realizar una competición entre equipos. En el curso 2015/2016 debían construir un pequeño barco teledirigido por equipos. Las maquetas construidas por cada equipo fueron evaluadas por un tribunal de profesores siguiendo criterios objetivos en base a rúbricas de evaluación de competencias. Los objetivos de implantar este proyecto anual que fuera transversal a todas las asignaturas han sido varios. En primer lugar, motivar a los alumnos a través de una competición por equipos, viendo la aplicación práctica e inmediata de lo aprendido en clase. Así se pretende despertar la curiosidad por aprender y fomentar la adquisición de competencias como trabajo en equipo, resolución de problemas de manera autónoma, presentaciones orales para comunicación y síntesis de resultados.

Por otro lado, con el fin de garantizar que los estudiantes poseen estas competencias básicas y generales, EDEM ofrece un diploma adicional compuesto por diferentes talleres que se imparten a lo largo de los cuatro años del Grado. Este Diploma de Habilidades Directivas, durante el primer año incluye talleres de inteligencia emocional, gestión del tiempo, así como otras competencias de gran importancia para la formación de los estudiantes. De este modo, los empleadores/empresas transmiten a EDEM que las competencias más valoradas para la empleabilidad de nuevos trabajadores, están relacionadas con habilidades como la inteligencia emocional, la capacidad de aprendizaje, la resiliencia, la capacidad de comunicación, etc.

#### 1.4. Análisis de las actuaciones propuestas en informes anteriores

Puesto que es el primer año de implantación del título, no procede analizar las propuestas de informes anteriores.

#### 1.5. Análisis de quejas y sugerencias de los grupos de interés

El C.U.EDEM dispone de un buzón on-line a través del cual los grupos de interés pueden manifestar sugerencias, reclamaciones y felicitaciones. En el curso 2015/16 no se recibe ninguna a través de este buzón. Esto es debido a que en EDEM se ofrece una atención muy personalizada.

Cada grupo cuenta con un coordinador/a de alumnos, responsable de centralizar y gestionar las cuestiones planteadas por los alumnos en relación a la docencia y las prácticas. Estos coordinadores atienden las necesidades de los alumnos y solucionan gran parte de las cuestiones planteadas. Asimismo, se realizan varias entrevistas individuales planificadas con cada uno de los alumnos con el fin de realizar un seguimiento personalizado de su evolución. Este sistema de seguimiento del alumnado permite desarrollar una mejora continua de la docencia.

Por otro lado, puesto que los grupos son reducidos, el profesor tiene la posibilidad de tutorizar y orientar a los alumnos de forma más eficiente.

Por ambas razones, no se han presentado quejas y/o sugerencias formales, aunque cada día se trabaja y mejora gracias a las aportaciones y sugerencias de los alumnos.

(Véase el Buzón de sugerencias, reclamaciones y felicitaciones:

<http://www.uni.edem.es/contacto/solicitud-sugerencias/> )

## 1.6. Análisis de los últimos informes de evaluación ANECA/AVAP

En relación a la evaluación de la solicitud de verificación de plan de estudio oficial, emitida por **ANECA** con fecha 31/03/2015 (expediente 8081/2014, IDTITULO 2503160), la Comisión de Evaluación emitió un informe de evaluación FAVORABLE sin recomendaciones.

Por otro lado, en relación a la evaluación emitida por **AVAP** con fecha 17/09/2015 (expediente GR-2015-2016-002-UPV-EDEM), se emitió una calificación global POSITIVA CONDICIONADA a los siguientes criterios de evaluación. Indicamos los comentarios realizados por AVAP (sombreado en gris), y a continuación la situación de EDEM:

### 1. Adecuación del personal docente para impartir el grado a implantar.

- a) Respecto al porcentaje de profesores doctores, en 2015/2016, la plantilla de PDI estuvo finalmente formada por 13 profesores, entre ellos 6 doctores, lo que representa un porcentaje de PDI Doctor del 46%, cercano al 49% previsto a la finalización de la implantación del título.

En 2016/2017, EDEM ha continuado trabajando para aumentar la tasa de PDI doctor, consiguiendo un porcentaje del 51,6%, siendo superior al 49% previsto para la implantación del título en su totalidad, con solo dos cursos implantados.

- b) Con respecto a los profesores a tiempo completo, en el curso 2015-2016 el porcentaje es de 0% debido a la diversidad de áreas de conocimiento, tal y como se comenta en el punto 1.2 Indicadores de actividad del título.

En el curso 2016- 2017 se ha trabajado en una propuesta de definición de esta figura, bajo la supervisión de la UV y la UPV.

### 2. Adecuación de la oferta de plazas realizada por la universidad

Como se expone en el presente informe, la tasa de matriculación en 2015-2016 es del 62%, porcentaje que aumenta al 70% en el curso 2016-2017. El C.U. EDEM sigue trabajando para continuar esta tendencia al alza, tal y como se expone en el apartado 2.2, realizando acciones de mejora para la promoción del título y con el objetivo de alcanzarlo en el momento que se implante el título completo.

### 3. Grado de inserción laboral de los egresados

Al ser el primer año de implantación del título no existen graduados. Sin embargo, en EDEM se está trabajando en varias estrategias para potenciar la futura empleabilidad de los egresados:

- a) Prácticas: Como se expone en el presente informe, los alumnos realizarán prácticas externas extracurriculares durante los cuatro cursos, siendo una característica diferencial de este título. Por lo que alumnos al finalizar la titulación contarán con 8 meses de experiencia profesional.

Estas prácticas refuerzan el compromiso de EDEM con la empleabilidad proporcionando un conocimiento más profundo acerca de las competencias que necesitarán en la práctica profesional.

- b) Talleres: Tal y como se ha descrito anteriormente, el C.U. EDEM ofrece un Diploma de Habilidades Directivas en forma de talleres a lo largo de los 4 años. En el curso 2015-2016, los alumnos realizaron el taller de inteligencia emocional y taller de gestión del tiempo. Ambos talleres forman parte de las competencias que los empleadores solicitan a los graduados universitarios hoy en día.
- c) Proyecto Transversal: Tal y como se ha expuesto, en el curso 2015/16 el proyecto transversal fue la construcción de un barco teledirigido. Según las valoraciones de los alumnos, la ejecución de este proyecto transversal durante el primer curso del título les ayudó a aprender a coordinarse, negociar, trabajar en equipo y buscar información, competencias demandadas por las empresas en los procesos de selección.
- d) Ponencias: Durante el curso se organizan ponencias con empresarios y emprendedores con el objetivo de acercar a los alumnos a la realidad empresarial. En estas jornadas los alumnos aprenden de las vivencias y experiencias de profesionales que les ayuda a crecer profesionalmente.
- e) Visitas a empresas: Los alumnos a lo largo del curso realizan visitas a empresas lo que le permite conocer distintos modelos de negocio y aprender de las dificultades y éxitos de las mismas.
- b) Voluntariado: EDEM colabora con la Sociedad Deportiva Correcaminos en aquellas pruebas en las que la Fundación Trinidad Alfonso participa como colaborador principal. Concretamente, los alumnos de EDEM participan como voluntarios apoyando en la organización del Maratón de Valencia y del Medio Maratón Valencia Trinidad Alfonso. Con estas actividades perseguimos fomentar el afán de superación y la cultura del esfuerzo, habilidades fundamentales para su inserción laboral.

#### 4. Zona de influencia del título

Como se expone en el criterio 2, el C.U. EDEM está trabajando en acciones de mejora para la promoción del título.

Por otro lado, del 97% de los alumnos que han realizado prácticas el 93,5% las han realizado en la Comunidad Valenciana, tasa que nos da un indicio de la necesidad de esta carrera en la comunidad.

Además, gracias a la experiencia adquirida en el programa MBA Junior tenemos la certeza de que los empleadores demandan el perfil de ingenieros con conocimiento de gestión de empresas.

## 1.7. Análisis cualitativo global del funcionamiento del Título

### 1. Puntos fuertes del Título:

- Fuerte vinculación del profesorado con el entorno empresarial. Colaboración a través de visitas a empresa y ponencias de empresarios y emprendedores.
- Enfoque práctico y aplicado de la docencia.
- Instalaciones. Amplia disponibilidad de aulas destinadas a la docencia y el estudio.
- Colaboración con UPV para prácticas de laboratorio
- Alta participación del alumnado y profesorado en encuestas relacionadas con la titulación y la docencia
- Participación en prácticas extracurriculares por parte de todos los alumnos
- Docencia en inglés: 10 créditos ECTS (2 asignaturas: Cálculo y Ecuaciones diferenciales)
- Proyecto transversal
- Aprendizaje de inglés, orientado a la obtención de la certificación de nivel B2
- Atención personalizada

### 2. Puntos débiles:

- Demanda de la titulación. La tasa de oferta – demanda es todavía baja, por ser un título nuevo
- Bajo porcentaje PDI a tiempo completo, debido a carga docente insuficiente durante el primer año para tipo de contratación
- Rendimiento académico mejorable, aunque únicamente se disponen datos de un curso académico
- Incrementar la motivación e implicación del alumnado
- Mejorar la planificación y desarrollo de los contenidos académicos
- Aumentar la información sobre las encuestas de calidad, concretamente los ítems relativos a tutorías

2. Propuestas y mejoras

2.1. Revisión de metas establecidas para los indicadores del Sistema de Gestión de Calidad de Títulos Oficiales de la UPV

Nivel 1. Indicadores de actividad

Categoría	Indicador	Meta actual	Meta propuesta
Actividad docente	IAD Ponderado	NP	NP
	Tasa de PDI Doctor	NC	51%
	Tasa de PDI a tiempo completo	NC	10%
Actividad investigadora	IAI ponderado	NP	NP
Demanda	Tasa de matriculación	NC	65%
	Tasa oferta y demanda	NC	50%

Nivel 2. Indicadores de resultados

Categoría	Indicador	Meta actual	Meta propuesta
Docencia	Tasa de graduación	NP	60%
	Tasa de rendimiento	NC	70%
	Tasa de abandono	NP	20%
	Tasa de eficiencia	NP	80%
Internacionalización	Número de alumnos de intercambio recibidos	NP	NP
	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	NP	NP
	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	NP	NP
Empleabilidad	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	NC	40
	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	NP	NP

Nivel 3. Indicadores de satisfacción

Categoría	Indicador	Meta actual	Meta propuesta
Profesorado	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 5)	NC	4
Alumnado	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 5)	NC	3
	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 5)	NC	3
Titulados	Satisfacción media del titulado con la formación recibida (sobre 5)	NP	NP

Justificación de las nuevas metas planteadas

Las nuevas metas se han definido en base a los resultados obtenidos y los puntos fuertes y débiles detectados.



## 2.2. Objetivos y actuaciones para la mejora del Título

Como consecuencia del análisis realizado en los apartados anteriores y las áreas de mejora detectadas, se definen los siguientes objetivos de mejora del Título y las acciones que se van a desarrollar para alcanzarlos.

Curso propuesta	Acción de mejora	Estado	Motivación
2016/17	Mejorar la promoción del título y la captación de estudiantes	Propuesta	Mejorar el nivel académico del alumno de nuevo ingreso a través del proceso de selección y aumentar la tasa de matriculación
2016/17	A comienzo de curso realizar una prueba de nivel de matemáticas y tutorías grupales organizadas	Realizada	Aumentar el rendimiento académico de los alumnos
2016/17	Jornadas de bienvenida y puesta en marcha del Departamento de orientación	Realizada	Aumentar la motivación e implicación del alumnado de nuevo ingreso, aportando información básica y relevante para desenvolverse en los estudios desde el primer día, incluyendo las normativas del centro y el nivel de exigencia esperado
2016/17	Aumentar el número de PDI a tiempo completo	En curso	Mejorar la calidad de la docencia a través de un claustro consolidado de profesores
2016/17	Incorporación de Jefe de Estudios	Realizada	Mejorar la planificación y desarrollo de la enseñanza
2016/17	Mayor información sobre las encuestas de calidad	En curso	Mejorar la fiabilidad de los ítems relativos a tutorías

## 2.3. Sugerencias de mejora del Sistema Interno de gestión de la calidad de los títulos

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

Agradecer la colaboración prestada en el cálculo de indicadores y la orientación recibida para la elaboración del informe, por parte del personal del SEPQ y el Vicerrectorado de Estudios, Calidad y Acreditación de la UPV.