

FUNDAMENTOS DE LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código	36251
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Mención	Creación y Dirección de Empresas
Carácter	Formación Básica
Curso	1º
ECTS	6

EQUIPO DOCENTE

Nombre	Departamento	Horario tutorías
María López-Trigo	Dirección de Empresas	Lunes 16:00 – 18:00 (con cita previa)

RESUMEN

La asignatura de Fundamentos de la Dirección de Empresas es una asignatura de formación básica, que se imparte en el primer semestre del primer curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas, mención Creación y Dirección de Empresas, Itinerario Emprendedores.

Esta asignatura debe aportar al/la estudiante los conocimientos básicos necesarios para entender el funcionamiento de las empresas e iniciarlo en su dirección. En ella, se pretende dar una visión global y general de la empresa, de su problemática, y su relación con el entorno dejando el estudio de las particularidades para las asignaturas más especializadas.

El contenido de la asignatura se estructura en siete temas que comprenden dos partes:

1. Fundamentos sobre la empresa (empresa y empresario, tipos de empresas, empresa y entorno, toma de decisiones y objetivos empresariales, evolución y desarrollo de la empresa).
2. Conocimiento de las funciones principales de la empresa (áreas funcionales y relaciones entre ellas).

CONOCIMIENTOS PREVIOS

No se requieren conocimientos previos.

COMPETENCIAS

BÁSICAS Y GENERALES:

El desarrollo de las competencias específicas está relacionado con las siguientes competencias básicas y generales del Grado de Administración y Dirección de Empresas, mención Creación y Dirección de Empresas, Itinerario Emprendedores:

- Capacidad de organización y planificación.
- Capacidad de comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- Capacidad de resolución de problemas.
- Capacidad de tomar decisiones.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Compromiso con la ética y la responsabilidad social.
- Capacidad para contribuir positivamente a la sensibilización hacia temas medioambientales y sociales y a la superación de todas las formas de discriminación, esencial para el desarrollo económico y la reducción de la pobreza.

ESPECÍFICAS:

Con la asignatura de Fundamentos de Dirección de Empresas se pretende que el/la estudiante desarrolle las siguientes competencias:

- Comprender el impacto de las variables económicas, político-legales, socioculturales y tecnológicas sobre la actividad empresarial.
- Saber plantear objetivos y estrategias en los diferentes niveles de la organización, así como valorar las implicaciones y necesidades para su consecución.
- Comprender la razón de ser y el funcionamiento de las empresas, así como su carácter sistémico y los procesos e implicaciones vinculados a su desarrollo y crecimiento.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Como resultado del aprendizaje de esta asignatura se espera que los/las estudiantes sean capaces de:

- Identificar las partes de la organización y sus respectivas funciones.
- Conocer las relaciones entre los subsistemas de la empresa.
- Distinguir los diferentes tipos de decisiones que se toman en las empresas y conocer la problemática básica de cada tipo de decisión.
- Establecer objetivos en distintos niveles de la organización (estratégicos, tácticos y operativos) y conocer sus implicaciones para la empresa, así como su impacto en el entorno socioeconómico.
- Saber cuáles son los procesos y elementos básicos del análisis estratégico.
- Conocer las implicaciones y procesos de desarrollo de las empresas.
- Realizar informes bien documentados sobre los factores del entorno que afectan a las empresas.
- Plantear objetivos claros, realizables, específicos y medibles.
- Tener en cuenta el impacto de la actuación de la empresa en el entorno (Responsabilidad social).
- Utilizar criterios de equidad y respeto a los derechos humanos en los planteamientos empresariales.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

TEMA 1. LA EMPRESA Y LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS

- Empresa: concepto y elementos
- El sistema empresa
- La dirección de empresas
- Tipos de empresas

TEMA 2. EL ENTORNO DE LA EMPRESA

- Entorno general
- Entorno competitivo
- Tipos de entorno
- La Responsabilidad Social de la Empresa

TEMA 3. LA FUNCIÓN DE DIRECCIÓN

- Propiedad, dirección y gobierno de la empresa
- La Dirección: funciones y niveles
- Funciones de la dirección:
 - Planificación; misión, visión, valores
 - Organización
 - Dirección; toma de decisiones
 - Control
- Introducción a la Dirección Estratégica

TEMA 4. LA GESTIÓN DE LA CALIDAD

- Introducción a los Modelos para la Gestión de la Calidad

TEMA 5. LAS ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA: ÁREAS OPERATIVAS

- La función comercial y de marketing
- La función de I+D
- La función de aprovisionamientos
- La función de producción

TEMA 6. LAS ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA: ÁREAS DE SOPORTE

- La función de RRHH
- La función financiera

TEMA 7. LA EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA

- La creación de empresas
- Modos de crecimiento
- Dirección de crecimiento
- La internacionalización

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDADES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de teoría (presentación de contenidos esenciales)	30	Sí
Clases de práctica (ver Cronograma)	30	Sí
Estudio y trabajo autónomo	20	No
Lectura de material complementario	20	No
Elaboración de trabajos individuales	15	No
Elaboración de trabajos en equipo	25	No
Preparación clases de teoría y de práctica	10	No
TOTAL	150	

METODOLOGÍA DOCENTE

En general, se trabajará utilizando principalmente la siguiente metodología y recursos didácticos:

- Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando la lección magistral con técnicas activas y participativas.
- Clases prácticas relativas a la resolución de casos, presentaciones orales, debates, individualmente y/o en equipo.
- Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y proyectos individualmente y/o en equipo.
- Estudio independiente del/la estudiante, lectura de material complementario y realización de pruebas orales y/o escritas.
- Visitas a empresas para poder ver y entender en la práctica los contenidos explicados en el aula.

EVALUACIÓN

La evaluación de los estudiantes se llevará a cabo mediante evaluación continua y prueba de síntesis o examen.

- 1. Evaluación continua.** Se valorará la entrega de casos prácticos, realizados de manera individual o en equipo y la participación en las diferentes actividades tales como el análisis, conclusión y discusión de lecturas y visitas a empresas, así como la asistencia y participación en el aula. Esta parte tendrá una ponderación en la nota final del **40%**.
- 2. Pruebas de síntesis.** Esta prueba será un examen que puede combinar tanto contenidos teóricos como prácticos. Esta parte tendrá un peso en la nota final del **60%**.

La evaluación continua es presencial y no recuperable, por tanto, la nota obtenida durante la evaluación continua de la asignatura se mantendrá, tanto en 1ª convocatoria como en 2ª convocatoria. La prueba de síntesis (examen) sí será recuperable en 2ª convocatoria en las fechas en que el Centro tenga prevista su realización.

Para poder aprobar la asignatura deberá obtenerse en la prueba de síntesis (examen) una puntuación igual o superior a 5. La nota final del curso se obtendrá ponderando la media de la prueba de síntesis o examen (60%) con la evaluación continua (40%), debiendo obtener una calificación final igual o superior a 5 para superar la asignatura. Si la nota del examen final es inferior a 5 (sobre 10 puntos), el alumno no superará la asignatura y su nota será la obtenida en el examen final.

La asistencia a clase es obligatoria para un seguimiento óptimo de la asignatura, por lo que **la ausencia a más de un 15% de las sesiones supondrá que al estudiante no se le califique la parte de evaluación continua de la asignatura.** En consecuencia, la nota máxima que podrá alcanzar será la obtenida en la/s prueba/s de síntesis, con la ponderación referida al 60%.

Los estudiantes deberán cumplir con las normas de redacción, ortografía y gramática en el desarrollo de sus trabajos y sus pruebas de evaluación, aspectos formales que se tendrán en cuenta en la evaluación de los mismos.

Alumnos de 2ª matrícula: los alumnos que no superen la asignatura en 1ª/2ª convocatoria y que no repitan curso, tendrán que matricularse de nuevo. Tendrán derecho a 3ª y 4ª convocatoria. La evaluación será:

- Evaluación continua: 20% de la nota final, que consistirá en la realización de ejercicios escritos sobre casos empresariales de referencia en el entorno económico y empresarial, sobre los que el alumno deberá analizar la información y los aspectos más relevantes de los mismos. La evaluación continua no será recuperable.
- Prueba de síntesis: 80% de la nota final (que consistirá en un examen escrito).

La prueba de síntesis será recuperable para la 4ª convocatoria en caso de suspenderse en la 3ª.

REFERENCIAS

Bibliografía básica:

- Iborra, M.; Dasí, A.; Dolz, C. y Ferrer, C. (2014): *Fundamentos de Dirección de Empresas. Conceptos y habilidades directivas*. Ed. Paraninfo (2ª edición), Madrid.

Bibliografía complementaria:

- Camisón, C. (2009): *Introducción a los negocios y su gestión*. Pearson Educación. Madrid.
- Cuervo, A. (2008): *Introducción a la Administración de Empresas*. Ed. Civitas. Madrid. 6ª edición.
- Fernández, E.; Junquera, B.; Del Brio, J.A. (2008): *Iniciación a los negocios. Aspectos directivos*. Thomson Paraninfo. Madrid.
- Robbins, S.P. y Coulter, M. (2011): *Administración*. (10ª edición). Pearson Educación. México.
- Sánchez Vizcaíno, G. (Coord.) (2011): *Administración de Empresas*. Pirámide. Madrid.

Prensa y revistas de empresa:

www.expansion.com

www.cincodias.com

www.actualidad-economica.com

www.emprendedores.es