

HISTORIA ECONÓMICA Y DE LA EMPRESA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código	36255
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Mención	Creación y Dirección de Empresas
Carácter	Formación Básica
Curso	1º
ECTS	6

EQUIPO DOCENTE

Nombre	Departamento	Horario tutorías
Ana Mar Bueno-Cardona	Análisis Económico	Pendiente

RESUMEN

La asignatura Historia Económica y de la Empresa es una asignatura de formación básica que se imparte en el segundo semestre del primer curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas, mención Creación y Dirección de Empresas, Itinerario Emprendedores.

La asignatura presenta la evolución histórica de los problemas económicos fundamentales, relacionando su evolución en el tiempo con el comportamiento de las empresas, su capacidad de adaptación y de influencia en la transformación de la propia realidad económica.

La asignatura de Historia Económica y de la Empresa ofrece al futuro/a graduado/a la posibilidad de conocer la evolución de la situación económica desde el comienzo del sistema industrial hasta la actualidad. Asimismo, le/la capacita para reflexionar acerca de cuáles han sido las respuestas de las empresas y del empresariado bajo un entorno económico cambiante (revoluciones tecnológicas, cambios en las pautas de consumo, crisis económicas y financieras, etc.).

CONOCIMIENTOS PREVIOS

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Es recomendable haber adquirido los conocimientos básicos de la asignatura de Introducción a la Economía.

COMPETENCIAS

BÁSICAS Y GENERALES:

El desarrollo de las competencias específicas está relacionado con las siguientes competencias básicas y generales del Grado de Administración y Dirección de Empresas, mención Creación y Dirección de Empresas, Itinerario Emprendedores:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad para utilizar las TICs en el ámbito de estudio.
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- Capacidad para la resolución de problemas.
- Capacidad para aplicar los principios económicos para el diagnóstico y resolución de problemas sociales como la inmigración, la discriminación y otros que afectan a la sociedad y mercado.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Compromiso con la ética y la responsabilidad social.
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Motivación por la calidad.
- Capacidad para contribuir positivamente a la sensibilización hacia temas medioambientales y sociales, y a la superación de todas las formas de discriminación, esencial para el desarrollo económico y la reducción de la pobreza.

ESPECÍFICAS:

Con la asignatura de Historia Económica y de la empresa se pretende que el/la estudiante desarrolle las siguientes competencias:

- Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido, así como entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
- Entender el papel histórico de los agentes y las instituciones en la actividad económica, social y medioambiental.
- Capacidad para analizar la coyuntura económica y comprender sus implicaciones.
- Capacidad para analizar las formas básicas de integración económica.

- Conocer el origen de los principales problemas económicos, los mecanismos de crecimiento a largo plazo y como han interactuado los factores económicos y no económicos a lo largo de la historia.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Como resultado del aprendizaje de esta asignatura se espera que los/las estudiantes sean capaces de:

- Entender los procesos de globalización e integración económica, el papel de la tecnología, así como la incidencia de los factores institucionales y demográficos en el crecimiento económico.
- Conocer y entender la evolución de la empresa en la historia y el modo en que se ha adaptado en las distintas fases del capitalismo a los cambios en la tecnología y en la organización del trabajo.
- Ser capaz de enfrentarse a la complejidad de los elementos que intervienen en la toma de decisiones.
- Ser capaz de argumentar desde criterios racionales.
- Ser capaz de construir un texto escrito comprensible y organizado.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

BLOQUE 1.- PRIMERA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

TEMA 1.- INTRODUCCIÓN: El periodo de formación del capitalismo, crecimiento y la naturaleza económica del empresario.

Lectura 1

TEMA 2.- PRIMERA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

- 2 1. La Revolución Industrial
- 2 2. División del trabajo y máquina de vapor
- 2 3. Mercado e intervención pública
- 2 4. La empresa y el empresario de la Revolución Industrial
- 2 5. La difusión de la industrialización

Lectura 2

PRÁCTICA 1: Innovación tecnológica y crecimiento económico

PRÁCTICA 2: Los empresarios británicos

BLOQUE 2.- SEGUNDA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL (1870-1973)

TEMA 3.- EL ASCENSO DE OCCIDENTE (Y JAPÓN) (1870-1914)

- 3.1. La integración del mercado mundial de bienes y de factores

- 3.2. El cambio técnico durante la Segunda Revolución Industrial
- 3.3. El crecimiento de los Estados Unidos
- 3.4. La empresa y el empresario de la Segunda Revolución Industrial
- 3.5. La difusión de la industrialización. Los otros modelos (Japón y Europa).

Lectura 3

TEMA 4.- EL PERIODO DE ENTREGUERRAS (1918-1939).

- 4.1. Los desequilibrios de los años 20.
- 4.2. La depresión de los años 30.
- 4.3. Las políticas frente a la crisis.

Lectura 4

TEMA 5.- LA EDAD DE ORO DEL CAPITALISMO. (1945-1973)

- 5.1. Las nuevas instituciones internacionales
- 5.2. La difusión del cambio técnico
- 5.3. La empresa y el empresario en la Edad dorada del capitalismo
- 5.3. Consumo de masas y nuevo papel del Estado

Lectura 5

PRÁCTICA 3- Empresario y empresa 1851-1914

PRÁCTICA 4- Empresario y empresa 1918-1939

PRÁCTICA 5.-Empresario y empresa 1950-1973

BLOQUE 3.- TERCERA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

TEMA 6. LA ECONOMÍA GLOBAL

- 6.1. Los límites del crecimiento
- 6.2. La crisis de los setenta y la persistencia del desempleo
- 6.3. El origen y el desarrollo de la Segunda Globalización
- 6.4. La empresa global. La Tercer y la Cuarta Revolución Industrial
- 6.5. La deslocalización en las economías avanzadas y las nuevas oportunidades para los países en desarrollo

Lectura 6

PRÁCTICA 6.- La Empresa Global

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDADES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de teoría (presentación de contenidos esenciales)	30	Sí
Clases de práctica (ver Cronograma)	30	Sí
Estudio y trabajo autónomo	20	No
Lectura de material complementario	30	No
Elaboración de trabajos individuales	20	No
Elaboración de trabajos en equipo	10	No
Preparación clases de teoría y de práctica	10	No
TOTAL	150	

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología de aprendizaje combina la enseñanza de clases magistrales con la participación activa del/la estudiante a través del análisis de textos, la realización y presentación de trabajos, la participación en las clases y la realización de actividades complementarias (seminarios y visitas).

Para cubrir los objetivos planteados en las clases teóricas, se incentivará la formulación de preguntas por parte de los/las estudiantes o el desarrollo de coloquios breves a partir de alguna cuestión planteada por el profesor (p.e: relación entre el tema histórico abordado en clase y un tema de actualidad). Este tipo de actividades permitirán desarrollar una parte de la evaluación a través de la valoración por parte del profesor de la participación e implicación del/la estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Se trabajarán a lo largo del curso materiales prácticos consistentes en lecturas, presentación y discusión de videos y películas e interpretación de fechas y datos históricos a la luz de la teoría económica aprendida. Se analizarán distintos ejemplos de empresas y empresarios relacionados con los distintos momentos históricos.

En la parte práctica se fomentará tanto el trabajo individual como en equipo con el objetivo de capitalizar la capacidad que tienen los grupos para incrementar el nivel de aprendizaje por medio de la interacción entre compañeros/as.

Se tratará también de promover el aprendizaje independiente, la capacidad de razonar de forma crítica, la capacidad de análisis y síntesis, facilitar la capacidad de comunicación oral y escrita y promover actitudes que los preparen como ciudadanos/as y como futuros/as profesionales teniendo en cuenta las competencias que les demanda el mercado laboral (responsabilidad, iniciativa, trabajo en equipo y honestidad).

EVALUACIÓN

1.-La evaluación de los estudiantes en **1ª convocatoria** se llevará a cabo mediante evaluación continua y pruebas de síntesis.

A) Evaluación continua: basada en la asistencia, participación e implicación de los/las estudiantes en la asignatura y en las sesiones presenciales, tanto teóricas como prácticas, así como en trabajos individuales y en grupo. Esta parte tendrá una ponderación en la nota final del **40%**.

Se distribuye de la siguiente manera:

- Participación activa en la asignatura: 10%
- Actividades y trabajos individuales: 20%
 - Elaboración de las prácticas: 15%
 - Comentarios y debate de las lecturas: 5%
 - Controles: 5%
- Trabajo en grupo: 10%

La asistencia a clase es obligatoria para un seguimiento óptimo de la asignatura, por lo que la ausencia a más de un 15% de las sesiones supondrá que al estudiante no se le califique de la parte de evaluación continua. En consecuencia, la nota máxima que podrá alcanzar será la obtenida en la prueba de síntesis, con la ponderación referida al 60%.

B) Prueba de síntesis (60%): Prueba escrita final que constará tanto de preguntas teóricas como prácticas.

Para aprobar la asignatura es necesario:

1. Haber superado el examen final, y;
2. Obtener una calificación mínima en el cómputo global de 5 puntos.

2.- La evaluación de los estudiantes en **2ª Convocatoria**

La evaluación continua es presencial y no recuperable, por tanto, la nota obtenida durante la evaluación continua de la asignatura se mantendrá, tanto en 1ª convocatoria como en 2ª convocatoria. La prueba de síntesis sí será recuperable al final del semestre.

3.-Evaluación alumnos de 2ª matrícula: los alumnos que no superen la asignatura en 1ª/2ª convocatoria **y que no repitan curso**, tendrán que matricularse de nuevo. Tendrán derecho a 3ª y 4ª convocatoria. La evaluación será:

A) Evaluación continua: 20% de la nota final, que consistirá en entregar en tiempo y forma dos actividades individuales. A dicho efecto se habilitarán dos

tareas en el campus virtual. La ponderación de ambas actividades será, en este caso, del 20% (10% cada una de ellas).

B) Prueba de síntesis: 80% de la nota final.

Para aprobar la asignatura es necesario:

1. Haber superado el examen final, y;
2. Obtener una calificación mínima en el cómputo global de 5 puntos.

Los estudiantes deberán cumplir con las normas de redacción, ortografía y gramática en el desarrollo de sus trabajos y sus pruebas de evaluación, aspectos formales que se tendrán en cuenta en la evaluación de los mismos.

REFERENCIAS

Bibliografía básica:

- Palafox, J. (ed.) (2014): *Los tiempos cambian. Historia de la economía*. Tirant lo Blanch, Valencia.
- Materiales facilitados por el profesor a través del campus virtual.

Bibliografía complementaria:

- Comín, F.: *Historia Económica Mundial. De los orígenes a la actualidad*, Madrid, Alianza Editorial, 2011.
- Comín, F; Hernández, M. Llopis, E.: *Historia Económica Mundial, s. X-XX*, Editorial Crítica, Barcelona, 2005
- Feliú, G. y Sudrià, C.: *Introducción a la Historia Económica Mundial*, Valencia, Publicaciones de la Universidad de Valencia, 2007 (2ª ed. 2013).
- McCraw, Thomas K.: *Creating Modern Capitalism: How Entrepreneurs, Companies, and Countries Triumphed in Three Industrial Revolutions*, Cambridge, Harvard University Press, 1997
- Palafox, J.: *Curso de Historia de la Economía*, Valencia, Tirant Lo Blanch, 1999
- Valdaliso, J. y López, S.: *Historia Económica de la Empresa*, Barcelona, Crítica. (2 ed.) 2007
- Zamagni, V.: *Una historia económica. De la Edad Media a la crisis del euro*, Barcelona, Editorial Crítica, 2016