

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código	36253
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Mención	Creación y Dirección de Empresas
Itinerario	Emprendedores
Curso	1º
ECTS	6

EQUIPO DOCENTE

Nombre	Departamento	Horario tutorías
Mónica Maldonado Devis	Análisis Económico	Jueves de 15:00 a 17:00 (con cita previa)

RESUMEN

Esta asignatura forma parte de la materia de Economía que con carácter de formación básica se imparte en el primer semestre del primer curso del grado en ADE, mención Creación y Dirección de Empresas, Itinerario Emprendedores. La citada materia de Economía comprende, además de Introducción a la Economía, la asignatura de Microeconomía (6 ECTS) que se imparte en el segundo semestre del primer curso.

Esta asignatura pretende dar a conocer al estudiante los principios esenciales del análisis económico, proporcionándole una primera toma de contacto con el funcionamiento básico de los mercados, tanto a nivel microeconómico como macroeconómico. El conocimiento de cómo las empresas y los consumidores toman sus decisiones, así como de la forma en que éstos interactúan con el estado son elementos clave de esta disciplina, los cuales deben ser conocidos por todo profesional del mundo de la administración y de la empresa.

Los contenidos básicos de la asignatura Introducción a la Economía se amplían en las asignaturas de Microeconomía y Macroeconomía (obligatoria, 6 ECTS, segundo curso) al igual que, también sirven de base para la estimación de modelos económicos y empresariales en la asignatura de Econometría (obligatoria, 6 ECTS, tercer curso).

La asignatura Introducción a la Economía se estructura en dos bloques: un primer bloque de principios básicos y microeconomía, y un segundo bloque de macroeconomía.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Se asumen los conocimientos previos que corresponden a primero y segundo de bachiller en la rama de humanidades y ciencias sociales. En concreto, para afrontar con éxito esta asignatura, es conveniente que el estudiante cuente con un nivel básico de matemáticas y con una mínima familiarización con el análisis gráfico y la consulta de información en la red.

COMPETENCIAS

BÁSICAS Y GENERALES:

El desarrollo de las competencias específicas está relacionado con las siguientes competencias básicas y generales del Grado de Administración y Dirección de Empresas, mención Creación y Dirección de Empresas, Itinerario Emprendedores:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
- Capacidad para utilizar el inglés en el ámbito profesional.
- Capacidad para utilizar las TICs en el ámbito de estudio.
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- Capacidad para la resolución de problemas.
- Capacidad de tomar decisiones.
- Capacidad de negociar y conciliar intereses de forma eficaz.
- Capacidad para transmitir y comunicar ideas y planteamientos complejos tanto a un público especializado como no especializado.
- Capacidad para aplicar los principios económicos para el diagnóstico y resolución de problemas sociales como la inmigración, la discriminación y otros que afectan a la sociedad y mercado.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Gestionar el tiempo de modo efectivo.
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Creatividad.
- Capacidad de liderazgo y movilización de las capacidades de otros.

- Trabajar iniciativa y espíritu emprendedor.
- Motivación por la calidad.
- Capacidad para contribuir positivamente a la sensibilización hacia temas medioambientales y sociales, y a la superación de todas las formas de discriminación, esencial para el desarrollo económico y la reducción de la pobreza.
- Capacidad para coordinar actividades.

ESPECÍFICAS:

Con la asignatura de Introducción a la Economía se pretende que el/la estudiante desarrolle las siguientes competencias:

- Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido, así como entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
- Conocer los principios del análisis económico y su aplicación al diagnóstico y resolución de problemas.
- Comprender las claves de funcionamiento del mercado y los efectos de sus diferentes estructuras.
- Comprender el funcionamiento de la economía a nivel agregado, los determinantes del crecimiento y las causas de los ciclos económicos.
- Saber realizar diagnósticos estratégicos en entornos complejos e inciertos, utilizando las metodologías adecuadas para resolverlos.
- Capacidad para tomar decisiones en ambientes de certidumbre e incertidumbre.
- Capacidad para aplicar métodos analíticos y matemáticos para el análisis de los problemas económicos y empresariales.
- Capacidad para expresarse en lenguajes formales, gráficos y simbólicos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Como resultado del aprendizaje de esta asignatura se espera que los/las estudiantes sean capaces de:

- Poseer los conocimientos microeconómicos y suficientes para analizar e interpretar la realidad desde una perspectiva económica.
- Comprender el papel de los precios en la economía y la determinación de estos en los distintos tipos de mercados.
- Ser capaz de entender el conjunto de interacciones que tienen lugar entre los distintos mercados de un sistema económico.
- Capacidad de recoger bibliografía, estructurarla e interpretarla a partir de conocimientos teóricos.
- Argumentar de forma rigurosa las opiniones económicas y las propuestas de políticas económicas, tanto de forma escrita como oral.
- Ser capaz de inscribir los problemas económicos reales de los mercados y las organizaciones en el ámbito conceptual y abstracto de los modelos microeconómicos y macroeconómicos.
- Plantear objetivos claros, realizables, específicos y medibles.
- Evaluar críticamente la magnitud e importancia de los distintos problemas económicos y evalúa las ventajas e inconvenientes derivados de las posibles políticas diseñadas para solucionarlos, y su impacto sobre la sociedad.
- Trabajar en equipo de un modo eficaz.
- Comprender y analizar temas de actualidad y relevancia, de forma individual y formando parte de un grupo.
- Utilizar razonamientos analíticos para plantear problemas económicos y resolverlos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

BLOQUE 1

TEMA 1. PRINCIPIOS BÁSICOS DE ECONOMÍA

- 1.1 La economía de la escasez y el enfoque económico.
- 1.2 Principios fundamentales en economía: decisiones y coste de oportunidad.
- 1.3 Modelos económicos: la frontera de posibilidades de producción y el diagrama del flujo circular

Bibliografía básica: Mankiw y Taylor (2017). CAPS. 1 y 2 y 19 (pp. 497 a 502), y materiales del profesor.

TEMA 2. MERCADOS: OFERTA Y DEMANDA

- 2.1. Los mercados y la competencia.
- 2.2. La curva de demanda: concepto y desplazamientos.
- 2.3. La curva de oferta: concepto y desplazamientos.
- 2.4. El equilibrio de mercado.
- 2.5. Cambios en el equilibrio.

Bibliografía básica: Mankiw y Taylor (2017). CAP. 3, y materiales del profesor.

TEMA 3. ELASTICIDAD

- 3.1. Concepto de elasticidad.
- 3.2. La elasticidad de demanda respecto al precio.
- 3.3. Elasticidad de demanda e ingresos de los vendedores.
- 3.4. Otras elasticidades de demanda.
- 3.5. Elasticidad de oferta.

Bibliografía básica: Mankiw y Taylor (2017). CAP. 4, y materiales del profesor.

TEMA 4. LA OFERTA, LA DEMANDA Y LAS POLÍTICAS DEL GOBIERNO

- 4.1. Controles de precios.
- 4.2. Impuestos.

Bibliografía básica: Mankiw y Taylor (2017). CAP. 8, y materiales del profesor.

TEMA 5. MERCADOS: EFICIENCIA Y BIENESTAR

- 5.1. La utilidad y la demanda.
- 5.2. Los costes y la oferta.
- 5.3. Excedente del consumidor y del productor.

Bibliografía básica: Mankiw y Taylor (2017). CAP. 7, y materiales del profesor.

CASO PRÁCTICO DEL BLOQUE 1: El caso del arancel.

BLOQUE 2

TEMA 6. CONCEPTOS MACROECONÓMICOS BÁSICOS

- 6.1. ¿Qué estudiamos en macroeconomía? Las fluctuaciones de la actividad económica y el crecimiento.
- 6.2. Midiendo la producción.
- 6.3. Midiendo los precios.
- 6.4. Midiendo el desempleo.
- 6.5. Otros indicadores.

Bibliografía básica: Mankiw y Taylor (2017). CAPS. 20, 21 y 23, y materiales del profesor.

TEMA 7. EL SISTEMA MONETARIO.

- 7.1. El significado del dinero.
- 7.2. La oferta de dinero: El Banco Central y los bancos comerciales.
- 7.3. Equilibrio en el mercado monetario.

Bibliografía básica: Mankiw y Taylor (2017). CAPS. 26 y 27, y materiales del profesor.

TEMA 8. LA DEMANDA AGREGADA Y LA OFERTA AGREGADA:

- 8.1. Crecimiento económico versus fluctuaciones económicas.
- 8.2. La demanda agregada.
- 8.3. La oferta agregada a largo plazo y el crecimiento económico.
- 8.4. La oferta agregada a corto.
- 8.5. El equilibrio macroeconómico. Cambios en el equilibrio a corto y a largo plazo.

Bibliografía básica: Mankiw y Taylor (2017). CAPS. 30 y 32, y materiales del profesor

TEMA 9. LA INFLUENCIA DE LA POLÍTICA FISCAL Y MONETARIA EN LA DEMANDA AGREGADA

- 9.1. Política monetaria.
- 9.2. Política fiscal.

Bibliografía básica: Mankiw y Taylor (2017). CAP. 33, y materiales del profesor.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDADES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de teoría (presentación de contenidos esenciales)	30	Sí
Clases de práctica	30	Sí
Estudio y trabajo autónomo	50	No
Asistencia a tutorías	10	No
Elaboración de trabajos en equipo	10	No
Preparación de clases de teoría y de práctica	20	No
TOTAL	150	

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología para impartir la asignatura de Introducción a la Economía está orientada a la combinación del trabajo individual con el trabajo en equipo.

Los estudiantes deberán preparar con antelación los materiales que servirán de base para las explicaciones teóricas. En las clases teóricas se combinarán las explicaciones del profesor con la participación activa del estudiante. Se pretende con ello que el estudiante sea capaz de desarrollar su capacidad de trabajo autónomo, de organización y planificación, de comunicación oral y escrita, así como su capacidad para argumentar y defender ideas.

Además, los estudiantes prepararán los ejercicios o actividades prácticas propuestas para cada unidad que serán posteriormente trabajadas en el aula. Las tareas a realizar incluirán la búsqueda de información en fuentes relevantes y el seguimiento de noticias económicas en prensa.

Parte de estas actividades se realizarán de manera individual y parte en equipo. Se pretende con ello que el estudiante desarrolle su capacidad de análisis y síntesis, de resolución de problemas, de utilización de las TIC en su ámbito de estudio y de analizar información proveniente de fuentes diversas, así como su capacidad crítica.

EVALUACIÓN

La evaluación de los estudiantes se llevará a cabo mediante evaluación continua y pruebas de síntesis.

1. Evaluación continua. Esta parte tendrá una ponderación en la nota final del **40%**.

- Participación activa en el aula: 10%
- Actividades, ejercicios y trabajos (bloque 1: temas 1-5): 15%
- Actividades, ejercicios y trabajos (bloque 2: temas 6-9): 15%

2. Pruebas de síntesis. Esta parte tendrá un peso en la nota final del **60%**. Estas pruebas pueden combinar tanto contenidos teóricos como prácticos.

Al finalizar el bloque 1 se realizará una prueba parcial que será eliminatoria para aquellos alumnos que superen dicha prueba. (Esta calificación se ponderará con un 30% en la calificación final). Los estudiantes que no superen la prueba parcial realizarán la prueba final que incluirá tanto los temas del bloque 1 como del bloque 2. (Esta calificación tendrá una ponderación del 60% en la calificación final).

La evaluación continua es presencial y no recuperable, por tanto, la nota obtenida durante la evaluación continua de la asignatura se mantendrá, tanto en 1ª convocatoria como en 2ª convocatoria. La prueba de síntesis sí será recuperable al final del semestre.

Para aprobar la asignatura deberá obtenerse en la prueba de síntesis una calificación media superior a 5 sobre 10. La nota final se obtendrá ponderando la media de las pruebas de síntesis con la evaluación continua, debiendo obtener una calificación final superior a 5 para superar la asignatura. Los estudiantes que no obtengan una calificación media de 5 sobre 10 en las pruebas de síntesis en 1ª convocatoria deberán realizar una prueba de síntesis final (bloque 1 y 2) en la 2ª convocatoria.

La asistencia a clase es obligatoria para un seguimiento óptimo de la asignatura, por lo que **la ausencia a más de un 15% de las sesiones supondrá que al estudiante no se le califique la parte de evaluación continua de cada asignatura.** En consecuencia, la nota máxima que podrá alcanzar será la obtenida en la/s prueba/s de síntesis, con la ponderación referida al 60%.

Los estudiantes deberán cumplir con las normas de redacción, ortografía y gramática en el desarrollo de sus trabajos y sus pruebas de evaluación, aspectos formales que se tendrán en cuenta en la evaluación de los mismos.

Alumnos de 2ª matrícula: los alumnos que no superen la asignatura en 1ª/2ª convocatoria y que no repitan curso, tendrán que matricularse de nuevo. Tendrán derecho a 3ª y 4ª convocatoria. La evaluación será:

- Evaluación continua: 20% de la nota final, que consistirá en la entrega en tiempo y forma de ejercicios y actividades planteadas para cada bloque (Fecha aproximada Bloque 1. Mitad del semestre; Fecha aproximada Bloque 2. Final del semestre). A dicho efecto se habilitarán dos tareas específicas para dichos alumnos en el campus virtual. La ponderación de ambos bloques de ejercicios será del 10% cada uno de ellos.
- Examen o prueba de síntesis: 80% de la nota final. Los alumnos deberán superar una prueba final que incluirá tanto los temas del bloque 1 como del bloque 2. Para aprobar la asignatura deberá obtenerse en la prueba de síntesis una calificación media superior a 5 sobre 10.

REFERENCIAS

Bibliografía básica:

- Mankiw, N.G. y Taylor, M.P. (2017). *Economía*. Editorial. Paraninfo
- Materiales facilitados por el profesor.

Bibliografía complementaria:

- Bernanke B.S. y Frank, R.H. (2007). *Principios de Economía*. 3ª Ed. Ed. Mc Graw-Hill
- Krugman, P., Wells, R. y Graddy, K. (2015): "Fundamentos de Economía". 3ª Ed., Editorial Reverte.
- Samuelson, P. y Nordhaus W. (2010). *Economía*. 19ª Ed. Ed. Mc Graw-Hill