

1. Ficha identificativa		
<b>Código:</b> 13589	<b>Asignatura:</b> DIRECCIÓN ESTRATEGICA	
<b>Créditos:</b> 6 ECTS	<b>Carácter:</b> Obligatorio	<b>Módulo:</b> Business & Management
<b>Titulación:</b> Grado en Ingeniería y Gestión Empresarial		<b>Materia:</b> Dirección Estratégica

<b>2. Profesor:</b> José Antonio Moreno	<b>Horario tutorías:</b> Jueves: 15h – 16h
---	--

3. Bibliografía:	
<i>La Dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones.</i>	<i>Guerras, L.A y Navas, J.E</i>
<i>Prensa y Revistas Especializadas</i>	<a href="http://www.expansion.com">www.expansion.com</a> <a href="http://www.cincodias.com">www.cincodias.com</a> <a href="http://www.actualidad-economica.com">www.actualidad-economica.com</a> <a href="http://www.emprendedores.es">www.emprendedores.es</a>

4. Descripción general de la asignatura
<p>Para responder a las exigencias del Grado, se propone un programa que aporte al estudiante los conocimientos básicos necesarios para el estudio de los planteamientos actuales de la Dirección de la Empresa, aplicando un enfoque global e integrador al análisis y a las decisiones empresariales de carácter estratégico.</p> <p>A través de este sistema de dirección, las personas encargadas de dirigir las empresas tratan de orientar el rumbo y el desarrollo de las mismas, buscando el equilibrio entre el desarrollo y la supervivencia a largo plazo, y la rentabilidad y la consecución de objetivos a corto plazo.</p> <p>Para aplicar este sistema de dirección en la práctica profesional el estudiante deberá empezar asimilando el proceso de formulación de la estrategia y de los modelos de análisis estratégico para, a continuación, comprender los factores y elementos que pueden facilitar o entorpecer la correcta puesta en práctica o implantación de dichas estrategias.</p> <p>Al finalizar esta asignatura el estudiante será capaz de entender el fenómeno de las diferencias en los resultados empresariales de empresas ubicadas en un mismo contexto.</p>

5. Conocimientos previos recomendados	
<i>Código</i>	<i>Asignatura</i>
13610	Empresa

6. Objetivos de la asignatura – Resultados del aprendizaje	
<b>Competencias básicas y generales</b>	
04 - Aprender a analizar los diferentes elementos que interactúan en la toma de decisiones empresariales.	
06 - Capacidad para tomar decisiones en ambientes de certidumbre e incertidumbre empresarial	
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	
<b>Competencias específicas</b>	
02 - Interpretar el impacto de las variables económicas sobre la actividad empresarial	
03 - Planificar la puesta en práctica de las estrategias empresariales	
04 - Entender la razón de ser y el funcionamiento de las empresas, así como su carácter sistémico y los procesos e implicaciones vinculados a su desarrollo y crecimiento	
09 - Definir las potencialidades de las empresas para atender las necesidades de los clientes	
22 - Entender el entorno global y los diferentes modelos de internacionalización empresarial para gestionar la empresa desde el punto de vista internacional.	

7. Unidades didácticas	
Unidad	Cronograma
<b>PARTE I: INTRODUCCIÓN A LA ESTRATEGIA</b>	<b>1-2-3</b>
<b>Tema 1. La naturaleza del proceso estratégico.</b>	
1.1.- Decisiones estratégicas.	
1.2.- El proceso de dirección estratégica.	
1.3.- Visión integradora de la dirección estratégica.	
<b>PARTE II: EL PROCESO ESTRATEGICO</b>	<b>4-5-6-7-8-9-10-11-12-13-14-15-16</b>
<b>Tema 2. Propósito estratégico.</b>	
2.1.- Objetivos.	
2.2.- La Misión, la Visión y los Valores.	
2.3.- Gobierno Corporativo.	

<p>2.4.- Stakeholders y mapa de poder. 2.5.- Ética y Responsabilidad Social Empresarial.</p> <p><b>Tema 3. Análisis Externo.</b> 3.1.- El entorno de la empresa. 3.2.- Entorno general y Entorno Competitivo o Específico 3.3.- Análisis intrasectorial: grupos Estratégicos. 3.4.- Herramientas avanzadas de análisis del entorno: previsión, prospectiva y método de escenarios</p> <p><b>Tema 4. Análisis interno de la Empresa y análisis DAFO.</b> 4.1.- Recursos, Capacidades y ventaja competitiva. 4.2.- La cadena de valor. 4.3.- El Benchmarking. 4.4.- Integración del análisis externo e interno: análisis DAFO.</p> <p><b>Tema 5. Estrategias competitivas.</b> 5.1.- Argumento competitivo y estrategias genéricas. 5.2.- La ampliación de las estrategias competitivas de Porter. 5.3.- El modelo del Reloj Estratégico. 5.4.- Estrategias según el ciclo de vida de la industria.</p>	
<b>PARTE III: DISEÑO, EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS</b>	<b>17-18-19-20-21-22-23-24</b>
<p><b>Tema 6. Estrategias Corporativas.</b> 6.1.- Estrategias de expansión. 6.2.- Estrategia de diversificación. 6.3.- Estrategia de reestructuración. 6.4.- Modalidades de crecimiento.</p> <p><b>Tema 7. Evaluación y selección de Estrategias.</b> 7.1.- Análisis de la conveniencia. 7.2.- Análisis de la factibilidad. 7.3.- Análisis de la aceptabilidad. 7.4.- Selección de estrategias.</p>	
<b>PARTE IV: PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA</b>	<b>25-26-27-28-29-30</b>
<p><b>Tema 8. La Implantación de la Estrategia.</b> 8.1.- Decisiones de implementación. 8.2.- Objetivos, estrategia y planificación 8.3.- El Control Estratégico. 8.4.- Sistemas de planificación y control 8.4.1.- El Cuadro de Mando Integral. 8.5.- Sistemas de información para la toma de decisiones</p> <p><b>Tema 9. Cultura y Clima Organizativo.</b> 9.1.- La cultura organizativa y su papel en la empresa. 9.1.1.- Factores de contexto de la cultura organizativa. 9.1.2.- Relación entre estrategia y cultura organizativa. 9.2.- La gestión del cambio de la cultura organizativa.</p>	

**8. Método de enseñanza-aprendizaje**

Unidad Didáctica	Teoría aula	Práctica aula	Práctica laboratorio	Práctica campo	Práctica informática	Trabajo autónomo del alumno	TOTAL HORAS
1	2	4				10,5	16,5
2	4	2				10,5	16,5
3	4	10				24,5	38,5
4	2	4				10,5	16,5
5	2	2				7	11
6	4	8				21	33
7	2	4				10,5	16,5
8	0	6				10,5	16,5

<b>TOTAL HORAS</b>	<b>20</b>	<b>40</b>				<b>105</b>	<b>165</b>
--------------------	-----------	-----------	--	--	--	------------	------------

**9. Evaluación**

Descripción	Nº Actos	Peso (%)
<b>1. Evaluación continua</b>		
Trabajo académico: Casos Prácticos	Máx.10	40
<b>2. Prueba de síntesis</b>		<b>60</b>
Pregunta objetiva (tipo test)		40
Prueba escrita de respuesta abierta		20

La evaluación de los estudiantes se llevará a cabo mediante evaluación continua y pruebas de síntesis:

1. Evaluación continua: Se valorará la entrega de casos prácticos, realizados de manera individual o en equipo y la participación en las diferentes actividades tales como el análisis, conclusión y discusión de lecturas y visitas a empresas, así como la asistencia y participación en el aula. Esta parte tendrá una ponderación en la nota final del 40%.
2. Pruebas de síntesis: Estas pruebas pueden combinar tanto contenidos teóricos como prácticos. Esta parte tendrá un peso en la nota final del 60%.

La evaluación continua es presencial y no recuperable, por tanto, la nota obtenida durante la evaluación continua de la asignatura se mantendrá, tanto en 1ª convocatoria como en 2ª convocatoria. La prueba de síntesis sí será recuperable al final del semestre.

Para aprobar la asignatura deberá obtenerse en las pruebas de síntesis una nota igual o superior a 5. La nota final se obtendrá ponderando la media de las pruebas de síntesis con la evaluación continua, debiendo obtener una calificación final igual o superior a 5 para superar la asignatura.

La asistencia a clase es obligatoria para un seguimiento óptimo de la asignatura, por lo que la ausencia a más de un 15% de las sesiones supondrá que al estudiante no se le califique la parte de evaluación continua de cada asignatura. En consecuencia, la nota máxima que podrá alcanzar será la obtenida en la/s prueba/s de síntesis, con la ponderación referida al 60%.

Los alumnos que se matriculen por segunda vez en la asignatura recibirán indicaciones expresas del profesor sobre cómo superar la evaluación continua en la asignatura. La calificación final se obtendrá ponderando las pruebas de síntesis (80%) y la evaluación continua (20%).

Los estudiantes deberán cumplir con las normas de redacción, ortografía y gramática en el desarrollo de sus trabajos y sus pruebas de evaluación, aspectos formales que se tendrán en cuenta en la evaluación de los mismos