

MICROECONOMÍA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código	36254
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Mención	Creación y Dirección de Empresas
Itinerario	Emprendedores
Curso	1º
ECTS	6

EQUIPO DOCENTE

Nombre	Departamento	Horario tutorías
Maldonado Devis, Mónica	Análisis Económico	Jueves de 15:00 a 17:00 (con cita previa)

RESUMEN

“Microeconomía” (2º semestre) e “Introducción a la economía” (1º semestre) son materias complementarias que se imparten en el primer año de la carrera de Administración y Dirección de Empresas, mención Creación y Dirección de Empresas, Itinerario Emprendedores (6 ECTS).

La toma de decisiones por parte de los agentes individuales y su interacción en los mercados son el foco de estudio de la microeconomía y son fundamentales para cualquier profesional del mundo de la gestión empresarial. El curso de Microeconomía tiene como objetivo, el análisis de la determinación de los precios en mercados donde interactúan agentes individuales. El funcionamiento de los mercados competitivos y no competitivos, la interdependencia estratégica de las empresas y los efectos que la falta de información o la incertidumbre tienen en la toma de decisiones o en el funcionamiento de los mercados son los temas de estudio de este curso.

Esta asignatura proporciona al alumno de Administración y Dirección de Empresas, elementos fundamentales sobre el funcionamiento de las empresas en relación con los consumidores, esencial para la toma de decisiones estratégicas en el contexto empresarial.

Los contenidos de la asignatura de Microeconomía son una continuación del primer contacto con el funcionamiento básico de los mercados realizado en la asignatura de Introducción a la Economía (6 ECTS, 1er año, 1er cuatrimestre) y constituyen los fundamentos microeconómicos de la asignatura de Macroeconomía (Obligatoria, 6 ECTS, 2º curso, 1º cuatrimestre). El análisis económico es la base también para la estimación de modelos en Econometría (Obligatoria, 6 ECTS, 3er año, 1er cuatrimestre).

El curso de Microeconomía se divide en seis temas. El primer tema analiza y describe la producción y los costes que enfrentan las empresas. El segundo tema examina la oferta de empresas e industrias y la determinación del equilibrio en mercados perfectamente competitivos. Las estructuras de mercado no competitivas se encuentran en los siguientes temas. El monopolio, las prácticas de precios discriminatorias, la competencia monopolística y el oligopolio son objeto de los temas 3, 4 y 5. Por último, el tema 6 analiza las decisiones de los agentes económicos bajo información asimétrica.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios. Sin embargo, para abordar con éxito esta asignatura se requiere un conocimiento previo de los conceptos introducidos en la asignatura Introducción a la Economía en el primer cuatrimestre del primer curso.

Otros tipos de requisitos

Los prerrequisitos que necesita el alumno para abordar con éxito esta asignatura son: un nivel de matemáticas básicas (resolución de ecuaciones con una / dos variables desconocidas y derivadas parciales básicas) y estar familiarizados con el análisis gráfico y la información de consulta web.

COMPETENCIAS

BÁSICAS Y GENERALES:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Comunicación oral y escrita en lengua materna.
- Capacidad para utilizar el inglés en el ámbito profesional.
- Capacidad para utilizar TICS en el campo de estudio.
- Capacidad para analizar y buscar información de diferentes fuentes.
- Capacidad para resolver problemas.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad para negociar y conciliar intereses de manera eficaz.
- Capacidad de transmitir y comunicar ideas y enfoques complejos a un público tanto especializado como no especializado.
- Capacidad para aplicar principios económicos para el diagnóstico y resolución de problemas sociales como la inmigración, la discriminación y otros que afectan a la sociedad y al mercado.

- Capacidad de trabajo en equipo.
- Capacidad de crítica y autocrítica.
- Gestionar el tiempo de forma eficaz.
- Capacidad de aprendizaje independiente.
- Adaptabilidad a nuevas situaciones.
- Creatividad.
- Capacidades de liderazgo y movilización de otros.
- Iniciativa laboral y emprendimiento.
- Motivación por la calidad.
- Capacidad para contribuir positivamente a la conciencia de los problemas ambientales y sociales, y para superar todas las formas de discriminación, esenciales para el desarrollo económico y la reducción de la pobreza.
- Capacidad para coordinar actividades.

ESPECÍFICAS:

- Identificar fuentes de información económica para entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales sobre cómo funciona la economía.
- Conocer los principios del análisis económico y su aplicación al diagnóstico y resolución de problemas.
- Comprender el funcionamiento del mercado y los efectos de sus diferentes estructuras.
- Saber realizar diagnósticos estratégicos en entornos complejos e inciertos, utilizando metodologías adecuadas para solucionarlos.
- Capacidad para tomar decisiones en un entorno de certeza e incertidumbre.
- Capacidad para aplicar métodos analíticos y matemáticos para el análisis de problemas económicos y empresariales.
- Capacidad para comunicarse en lenguajes formales, gráficos y simbólicos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Como resultado del aprendizaje de esta asignatura se espera que los/las estudiantes sean capaces de:

- Poseer conocimientos microeconómicos suficientes para analizar e interpretar la realidad desde una perspectiva económica.
- Comprender el papel de los precios en la economía y su determinación en diferentes tipos de mercados.
- Ser capaces de comprender el conjunto de interacciones que tienen lugar entre diferentes mercados de un sistema económico.
- Capacidad para recopilar literatura, estructurar e interpretar a partir de conocimientos teóricos.
- Argumentar rigurosamente opiniones económicas y propuestas de políticas económicas, tanto escritas como orales.

- Ser capaz de inscribir los problemas económicos reales de los mercados y organizaciones en el campo conceptual y abstracto de los modelos microeconómicos y macroeconómicos.
- Establecer objetivos claros, alcanzables, específicos y medibles.
- Evaluar críticamente la magnitud e importancia de los distintos problemas económicos y evaluar las ventajas y desventajas que surgen de las posibles políticas diseñadas para abordarlos, y su impacto en la sociedad.
- Trabajar en equipo de manera eficaz.
- Comprender y analizar temas de actualidad y relevancia, individualmente y como parte de un grupo.
- Utilizar el razonamiento analítico para plantear problemas económicos y resolverlos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. PRODUCCIÓN Y COSTES

- 1.1.- Las decisiones de producción de la empresa.
- 1.2.- La función de producción: corto plazo vs largo plazo: productividad de un factor variable y rendimientos de escala.
- 1.3.- Medidas de costes de producción.
- 1.4.- Costes en el corto y largo plazo. Economías y deseconomías de escala.

Bibliografía básica: Pindyck y Rubinfeld 8ª ed., Cap. 6. y Cap. 7.

2. MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS

- 2.1.- Características de los mercados competitivos.
- 2.2.- Mercados competitivos en el corto plazo.
- 2.3.- Mercados competitivos en el largo plazo.
- 2.4.- Eficiencia de los mercados competitivos.

Bibliografía básica: Pindyck y Rubinfeld 8ª ed., Cap. 8. Y Cap. 9 (9.1, 9.2 y 9.6).

3. PODER DE MERCADO: MONOPOLIO

- 3.1.- Características del monopolio.
- 3.2.- Poder del monopolio.
- 3.3.- Equilibrio en el corto y largo plazo.
- 3.4.- Costes sociales y regulación de precios.

Bibliografía básica: Pindyck y Rubinfeld 8ª ed., Cap. 10.

4. PRECIOS CON PODER DE MERCADO

- 4.1.- Captura del excedente del consumidor.
- 4.2.- Discriminación de precios.

Bibliografía básica: Pindyck y Rubinfeld 8ª ed., Cap. 11.

5. COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

- 5.1.- Características de la competencia monopolística
- 5.2.- Equilibrio en el corto y largo plazo.
- 5.3.- Competencia monopolística y eficiencia económica.

Bibliografía básica: Pindyck y Rubinfeld 8ª ed., Cap. 12 (12.1).

6. OLIGOPOLIO

- 6.1.- Características del oligopolio.
- 6.2.- El Modelo de Cournot.
- 6.3.- El modelo de Stackelberg.
- 6.4.- El modelo de Bertrand.
- 6.5.- El dilema del prisionero y la colusión.
- 6.6.- Introducción a la teoría de juegos.

Bibliografía básica: Pindyck y Rubinfeld 8ª ed., Cap. 12 (12.2 y 12.3) y Cap. 13.

7. MERCADOS CON INFORMACIÓN ASIMÉTRICA

- 7.1. Conceptos básicos de incertidumbre.
- 7.2. Selección adversa y señalización en los mercados.
- 7.3. El problema del azar moral.
- 7.4. Problema principal-agente.

Bibliografía básica: Pindyck y Rubinfeld 8ª ed., Cap. 17.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HOURS
Clases teóricas	30
Clases prácticas	30
Total de Actividades Presenciales	60
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	
Estudio y trabajo autónomo	50
Asistencia a tutorías	10
Elaboración de trabajos en equipo	10
Preparación de clases de teoría y de práctica	20
Total de Actividades No presenciales	90
TOTAL	150

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología para impartir la asignatura de Microeconomía, tanto en las clases magistrales como prácticas, combina la capacidad del trabajo individual con el trabajo en equipo. Más precisamente, la metodología utilizada se puede describir de la siguiente manera:

- **Para las clases teóricas**, los alumnos prepararán con antelación las lecturas básicas y las principales cuestiones que surjan en estas lecturas. El profesor combinará sus explicaciones con la participación activa de los alumnos (preguntas que el profesor y / o sus compañeros puedan responder, resolución de breves cuestiones planteadas por el profesor, discusión en grupo de los temas que más interés han despertado). Se trata de que los estudiantes desarrollen tanto su capacidad de trabajo autónomo (trabajo previo a clase), como su capacidad para trabajar juntos, argumentar y defender ideas (discusiones grupales) y su capacidad para comunicarse oralmente y por

escrito (considerando sus dudas sobre el tema en público y / o resolver los problemas que el profesor les haya presentado).

- **Para las clases prácticas**, el alumno preparará previamente un conjunto de ejercicios y casos prácticos para trabajar en el aula. Por un lado, cada alumno debe preparar individualmente estas tareas y, por otro lado, cada semana un grupo de alumnos preparará una serie de ejercicios, lecturas y casos resueltos y comentados en el aula para el resto de los alumnos de su clase. Algunas de las tareas a realizar estarán basadas en la búsqueda de información en los sitios web de instituciones reconocidas y prensa. Se pretende que el alumno desarrolle su capacidad para organizar formas de trabajo en grupo, resolución de problemas, comunicación oral y escrita, coordinación de actividades y búsqueda de información en fuentes fiables.

EVALUACIÓN

La evaluación de los estudiantes se basará en dos pilares: evaluación continua y prueba de síntesis final.

Evaluación Continua: Esta parte tendrá una ponderación en la nota final del **40%**.

- Participación activa en el aula: 10%
- Ejercicios individuales y/o grupales: 20%
- Test de síntesis durante el curso: 10%

Prueba de síntesis final (60%): Basado en los contenidos desarrollados durante el curso.

La nota final será una media ponderada del examen final y de la evaluación continua y deberá ser superior a 5: $(0,6 * \text{examen} + 0,4 * \text{evaluación continua})$.

La evaluación continua es presencial y no recuperable, por tanto, la nota obtenida durante la evaluación continua de la asignatura se mantendrá, tanto en 1ª convocatoria como en 2ª convocatoria. La nota final de las pruebas de síntesis sí será recuperable al final del semestre.

La puntuación máxima es de 10. La nota final será una media ponderada de todos los componentes enumerados anteriormente, debiendo obtener una nota final de 5 (o más) para superar la asignatura. No obstante, en caso de reprobación del examen, la nota final obtenida tras aplicar la ponderación previa será de un máximo de 4,5. Así, si el examen es inferior a 5 y tras aplicar la ponderación la nota final es superior a 4,5, se quedará en ese 4,5. Si, por el contrario, esta nota es inferior a 4,5, se mantendrá la nota obtenida.

Los estudiantes deben cumplir con las reglas de redacción, ortografía y gramática en el desarrollo de su trabajo y sus pruebas de evaluación, los aspectos formales serán tomados en cuenta para el proceso de evaluación.

La asistencia a clase es obligatoria para un seguimiento óptimo de la asignatura, por lo que **la ausencia a más de un 15% de las sesiones supondrá que al estudiante no se le califique la parte de evaluación continua de cada asignatura**. En consecuencia, la nota máxima que podrá alcanzar será la obtenida en la/s prueba/s de síntesis, con la ponderación referida al 60%.

Alumnos de 2ª matrícula: los alumnos que no superen la asignatura en 1ª/2ª convocatoria y que no repitan curso, tendrán que matricularse de nuevo. Tendrán derecho a 3ª y 4ª convocatoria. La evaluación será:

Evaluación continua: 20% de la nota final. Los estudiantes matriculados por segunda vez recibirán instrucciones explícitas del profesor sobre la forma de superar la evaluación continua.

Examen o prueba de síntesis: 80% de la nota final. Para aprobar la asignatura deberá obtenerse en la prueba de síntesis una calificación media superior a 5 sobre 10.